Aktualności i ulepszenia systemu

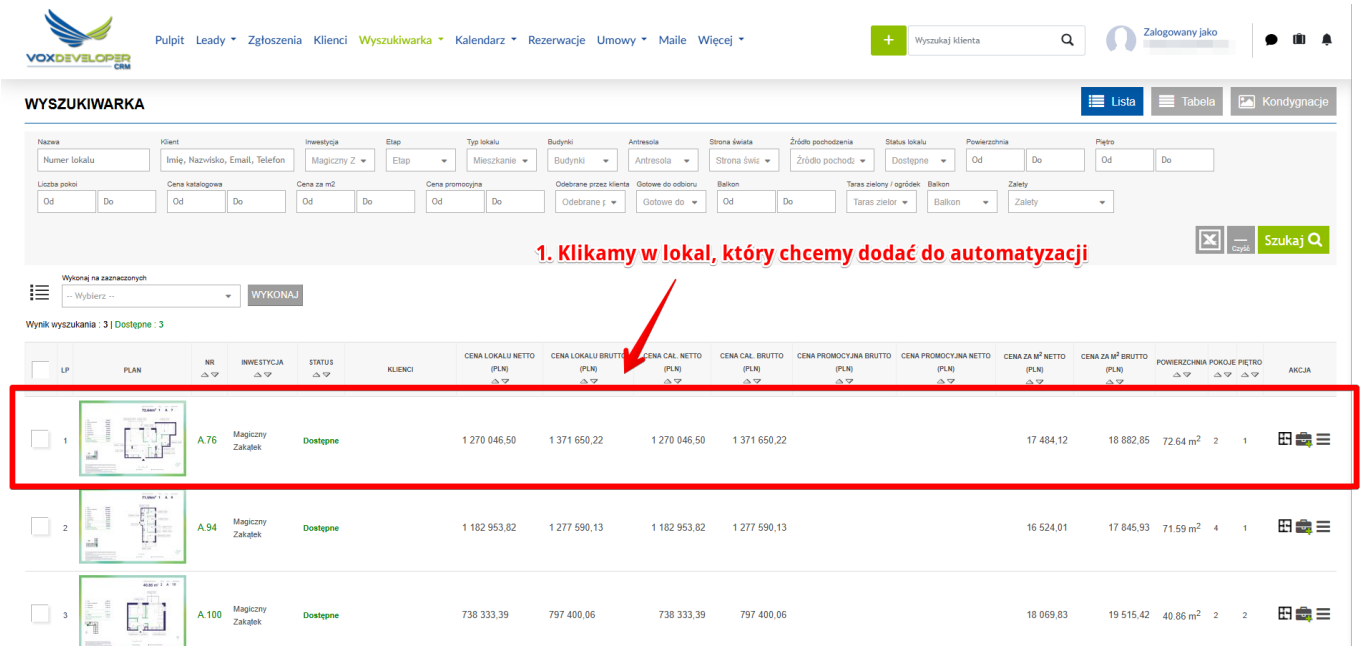
Jak automatycznie wysyłać oferty online do klientów?

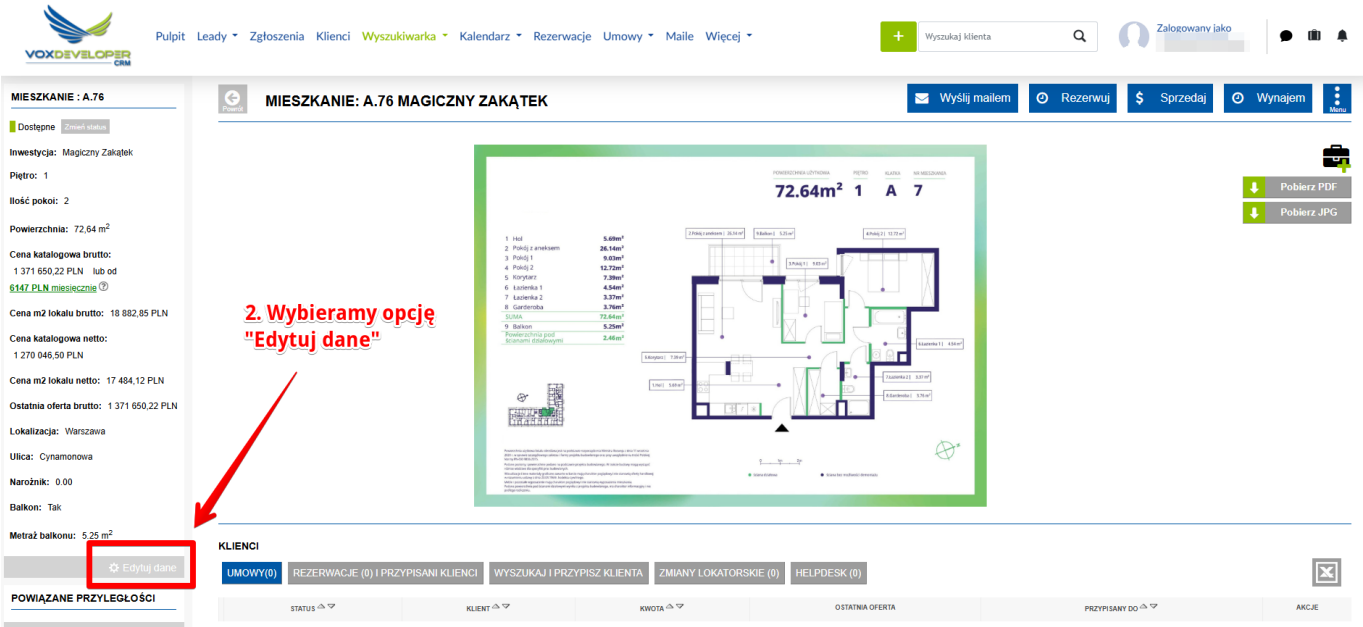
W aktualizacji z dnia 20 stycznia 2026 roku wprowadziliśmy funkcję automatycznej wysyłki wiadomości e-mail z ofertą online dla klientów.
Dzięki temu rozwiązaniu system samoczynnie wyśle propozycję dopasowaną do preferencji klienta – a to wszystko bez konieczności ingerencji doradcy.

Przygotowanie lokali do automatyzacji

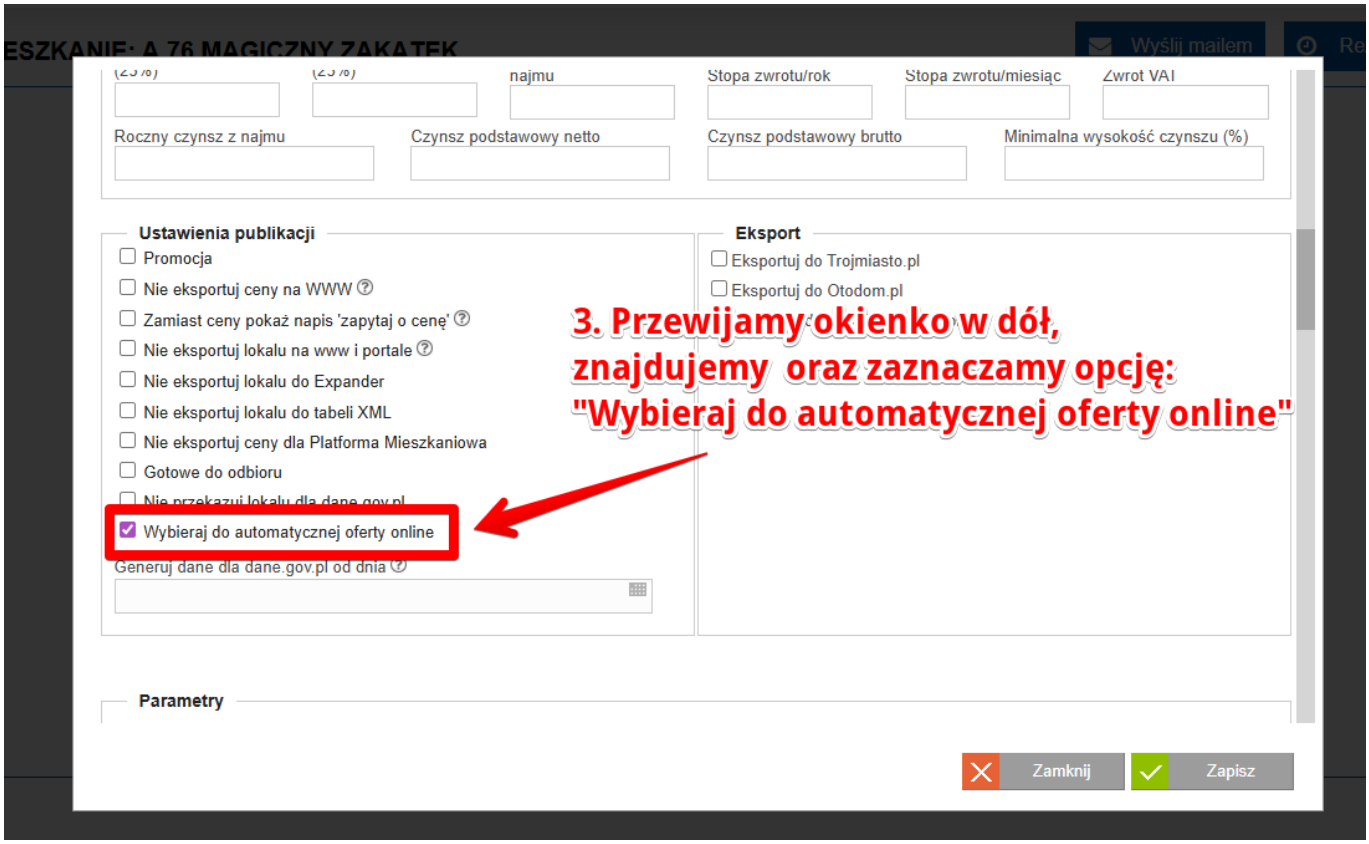
Aby uwzględnić lokal w automatycznej ofercie online, należy zaznaczyć odpowiednią opcję w oknie edycji lokalu:

- Wejdź na kartę lokalu, który chcesz dodać do automatyzacji.
- W menu po lewej stronie kliknij opcję **"Edytuj dane"**.
- Przewiń okno w dół, odszukaj i zaznacz opcję **"Wybieraj do automatycznej oferty online"**.





© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 07-11-2026 21:04
URL: https://voxcrmedu.com/content/8/229/pl/jak-automatycznie-wysyłać-oferty-online-do-klientów.html



Konfiguracja automatyzacji

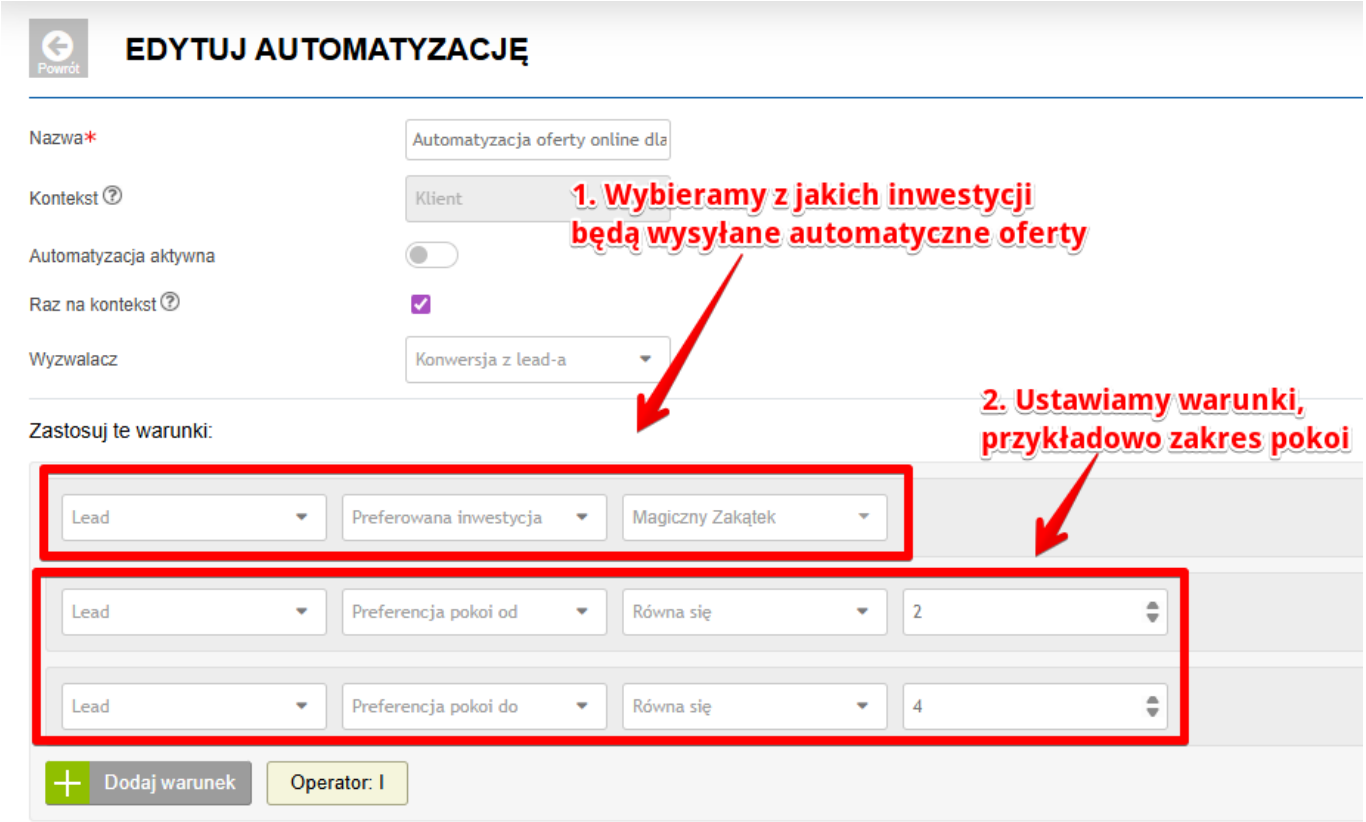
W przypadku braku dostępu do modułu automatyzacji lub potrzeby uzyskania pomocy w konfiguracji, prosimy o przesłanie wiadomości na adres email: kontakt@voxcommerce.pl

W systemie możemy skonfigurować proces automatyzacji na przykład według poniższego wzoru:

Warunki
Definiujemy warunki, po spełnieniu których system wyśle ofertę online:

- Lead - Preferowane inwestycje: wybieramy, z których inwestycji oferta online ma zostać wygenerowana i wysłana.
- Lead - Preferencja pokoi od/do: ustalamy zakres liczby pokoi, dla którego ma być wysyłana oferta (np. od 2 do 4 pokoi).
  Możemy również stworzyć osobne automatyzacje dla mieszkań jedno-, dwu- lub trzypokojowych.

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 07-11-2026 21:04
URL: https://voxcrmedu.com/content/8/229/pl/jak-automatycznie-wysyłać-oferty-online-do-klientów.html

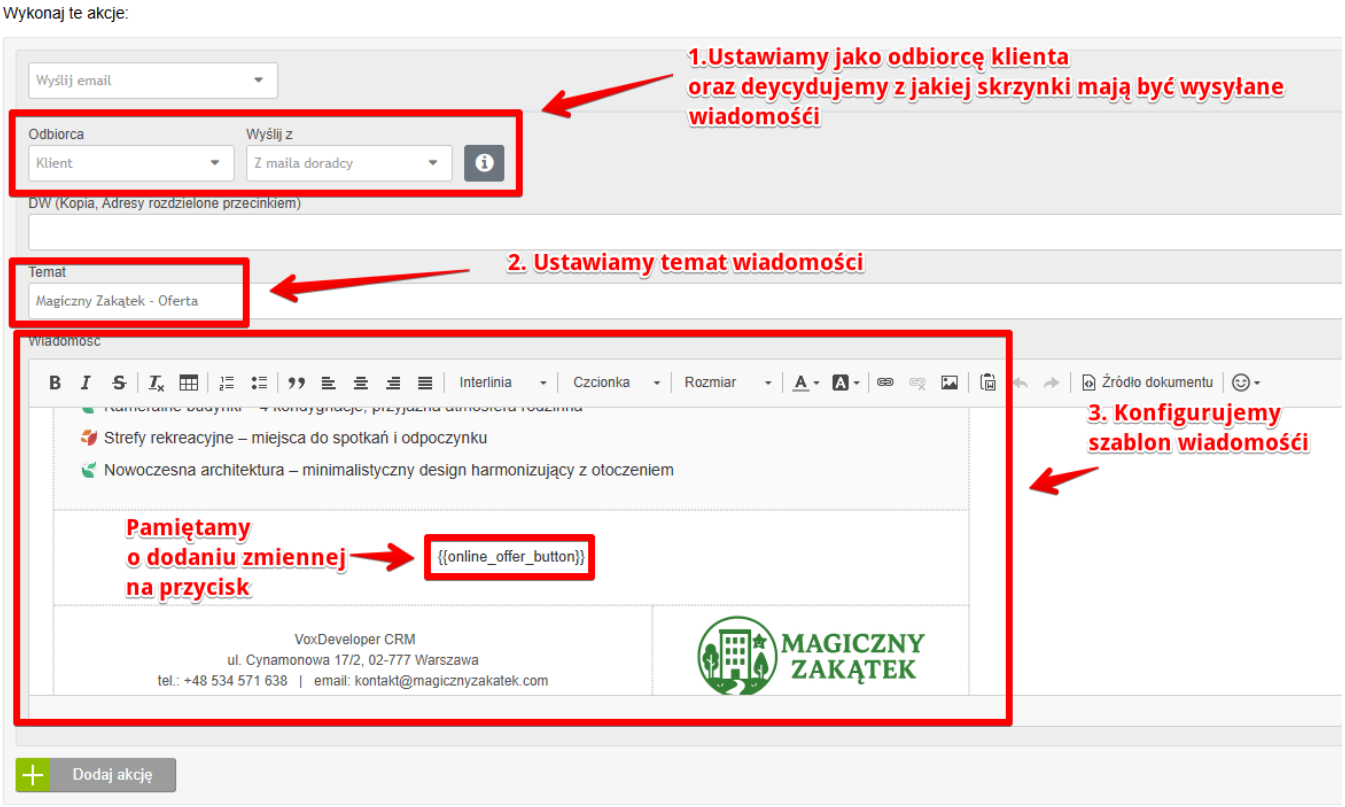


Akcje
Wskazujemy działania systemu, konfigurując poniższe opcje:

- Wyślij email
- Odbiorca - wybieramy opcję **"Klient"**
- Wyślij z – decydujemy, czy wiadomość ma zostać wysłana ze skrzynki głównej, czy z adresu e-mail doradcy przypisanego do klienta.
- DW – pole opcjonalne; wpisujemy adresy e-mail, które mają być dodawane do kopii wiadomości.
- Temat – wpisujemy temat automatycznej wiadomości.
- Wiadomość – wprowadzamy treść maila ofertowego. **Ważne: należy pamiętać o dodaniu zmiennej generującej przycisk do oferty online: {{online_offer_button}}**.

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 07-11-2026 21:04
URL: https://voxcrmedu.com/content/8/229/pl/jak-automatycznie-wysyłać-oferty-online-do-klientów.html

Aktualności i ulepszenia systemu



Unikalny ID rozwiązania: #1235
Autor: : n/a
Data ostatniej aktualizacji: 2026-02-06 10:39

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 07-11-2026 21:04
URL: https://voxcrmedu.com/content/8/229/pl/jak-automatycznie-wysyłać-oferty-online-do-klientów.html