

## W jaki sposób podłączyć Leady ze strony www do voxCRM?

Najprostszym sposobem podłączenia nowych leadów (zapytań) ze strony WWW do systemu voxCRM jest przesyłanie kopii maila (np. jako CC) z formularza kontaktowego na specjalny techniczny adres e-mail. System voxCRM automatycznie pobiera z takiej wiadomości informacje o leadzie i tworzy nowy wpis w bazie danych.

Podłączenie automatycznego zaczytywania leadów oszczędza dużo czasu — nie ma potrzeby ręcznego wprowadzania klientów do systemu. Automatycznie zaczytywane są również źródła pochodzenia leadów oraz zgody RODO.

**☐☐ Korzyść** Po jednorazowej konfiguracji każde zapytanie z formularza WWW trafia do voxCRM samodzielnie — z danymi klienta, źródłem pochodzenia, zgodami marketingowymi i (opcjonalnie) preferencjami nieruchomości.

### Spis treści

- [1. Podłączenie maili z zapytaniami](#)
- [2. Wzór wiadomości](#)
- [3. Zgody RODO i ich prefixy](#)
- [4. Przekazywanie tagów UTM](#)
- [5. Pola preferencji](#)
- [6. Kontakt](#)

## 1. Podłączenie maili z zapytaniami

Aby uruchomić zaczytywanie zgłoszeń, wiadomości ze strony WWW muszą być dostosowane do wzoru opisanego poniżej oraz przekierowane na dedykowany adres techniczny w formacie:

[nazwa].lead@voxcrm.eu

**⚠ Uwaga:** Dokładny adres tworzony jest podczas procesu wdrożenia voxCRM. Prosimy o kontakt z zespołem wsparcia w celu jego uzyskania.

Dla wiadomości z zapytaniami klientów podłączane są następnie specjalne parsery (na podstawie tematu oraz źródłowego adresu e-mail), dzięki którym system rozpoznaje dane klienta w mailu i zapisuje je w zakładce leadów — z odpowiednim źródłem i przypisaną inwestycją w preferencjach.

**⚠ Ważne:** Po dostosowaniu treści formularza i przekierowaniu zapytań na właściwy adres prosimy o przesłanie testowych zapytań ze strony oraz poinformowanie nas o tym. Dopiero na podstawie testowych wiadomości możemy skonfigurować parsery.

## 2. Wzór wiadomości

Treść wiadomości z formularza powinna być dostosowana do poniższego wzoru. Kluczowe jest użycie nagłówków, a pod każdym z nich przekazanie odpowiedniej informacji:

INWESTYCJA:

Testowa

IMIE:

Jan Kowalski

EMAIL:

jan.kowalski@test.pl

TELEFON:

222333444

OPIS:

Witam, proszę o więcej informacji na temat inwestycji.

ZGODY:

ZGODA\_MARKETING (Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez DANE\_SPÓŁKI\_I\_ADRES\_SIEDZIBY, moich danych osobowych zawartych w niniejszym formularzu kontaktowym w celu i zakresie koniecznym do realizacji zgłoszenia.)

ZGODA\_MAIL (Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez DANE\_SPÓŁKI\_I\_ADRES\_SIEDZIBY, moich danych osobowych zawartych w niniejszym formularzu kontaktowym w celu przesłania mi ofert handlowych na produkty własne spółki drogą elektroniczną.)

ZGODA\_TEL (Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez DANE\_SPÓŁKI\_I\_ADRES\_SIEDZIBY, moich danych osobowych zawartych w niniejszym formularzu kontaktowym w celu kontaktu telefonicznego ze strony przedstawicieli spółki w sprawach związanych z ofertą handlową na produkty własne.)

ZGODA\_OSWIADCZENIE (Administratorem Państwa danych osobowych jest firma DANE\_SPÓŁKI\_I\_ADRES\_SIEDZIBY. Dane wpisane w formularzu kontaktowym będą przetwarzane w celu udzielenia odpowiedzi na przesłane zapytanie zgodnie z Polityką Prywatności.)

ZGODA\_SMS (Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez DANE\_SPÓŁKI\_I\_ADRES\_SIEDZIBY, moich danych osobowych zawartych w niniejszym formularzu kontaktowym w celu przesłania mi ofert handlowych na produkty własne spółki drogą SMS.)

**Wskazówka** W miejsce **DANE\_SPÓŁKI\_I\_ADRES\_SIEDZIBY** należy wstawić pełną nazwę spółki wraz z adresem siedziby.

### 3. Zgody RODO i ich prefixy

W wiadomości powinna znaleźć się informacja, jakie zgody zaznaczył klient, wraz z pełną treścią zgody. Treść zgody zaczytywana jest do systemu, dlatego powinna znajdować się **w nawiasach**, a każda zgoda musi być poprzedzona odpowiednim prefixem:

| Prefix                 | Znaczenie                                                       |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>ZGODA_MARKETING</b> | Zgoda na przetwarzanie danych w celu realizacji zgłoszenia      |
| <b>ZGODA_MAIL</b>      | Zgoda na kontakt i oferty handlowe drogą elektroniczną (e-mail) |
| <b>ZGODA_TEL</b>       | Zgoda na kontakt telefoniczny                                   |

| Prefix             | Znaczenie                                       |
|--------------------|-------------------------------------------------|
| ZGODA_SMS          | Zgoda na oferty handlowe drogą SMS              |
| ZGODA_OSWIADCZENIE | Oświadczenie o administratorze danych osobowych |

⚠ **Uwaga:** W przypadku niezaznaczonej zgody należy **nie przekazywać** danego nagłówka. Dzięki temu system automatycznie odznacza tę zgodę w karcie leada.

#### 4. Przekazywanie tagów UTM

Jeśli mają Państwo potrzebę przekazywania tagów UTM (więcej informacji o tagowaniu linków: [czym są UTM-y](#)), na końcu wiadomości — za sekcją zgód — należy dodać nagłówki tagów UTM.

Przykład pełnej wiadomości z sekcją UTM:

INWESTYCJA:

Testowa

IMIE:

Jan Kowalski

EMAIL:

jan.kowalski@test.pl

TELEFON:

222333444

OPIS:

Witam, proszę o więcej informacji na temat inwestycji.

ZGODY:

ZGODA\_MARKETING (...)

ZGODA\_MAIL (...)

ZGODA\_TEL (...)

ZGODA\_OSWIADCZENIE (...)

ZGODA\_SMS (...)

Campaign Name:

Osiedle\_XYZ\_01\_2022

Campaign Source:

baza\_VIP

Campaign Medium:

mailing

Campaign Term:

Campaign Content:

1

Gclid:

9156623703281821

Gaclientid:

GA1.1.40030803.167153367

Fbclid:

7221936439091146

☐☐ **Najważniejsze** Pole **Campaign Source** jest kluczowe — na jego podstawie system automatycznie tworzy podźródło pochodzenia leada.

## 5. Pola preferencji

Dodatkowo, w celu bardziej precyzyjnego przekazywania informacji o zapytaniach, możliwe jest dodanie sekcji preferencji do wiadomości. Pozwala to automatycznie przypisać zgłoszenie do odpowiedniej inwestycji, określić wymagania klienta oraz dostosować parametry wyszukiwania w systemie.

Dostępne nagłówki preferencji:

| Nagłówek                                 | Znaczenie                        |
|------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>POKOJE_OD / POKOJE_DO</b>             | Zakres liczby pokoi              |
| <b>POWIERZCHNIA_OD / POWIERZCHNIA_DO</b> | Zakres metrażu (m <sup>2</sup> ) |

Strona 4 / 6

| Nagłówek                     | Znaczenie        |
|------------------------------|------------------|
| <b>CENA_OD / CENA_DO</b>     | Zakres ceny (zł) |
| <b>PIETRO_OD / PIETRO_DO</b> | Zakres piętra    |

Przykład wiadomości z sekcją preferencji (umieszczaną za sekcją zgód):

ZGODY:

ZGODA\_MARKETING (...)

ZGODA\_MAIL (...)

ZGODA\_TEL (...)

ZGODA\_OSWIADCZENIE (...)

ZGODA\_SMS (...)

POKOJE\_OD:

1

POKOJE\_DO:

3

POWIERZCHNIA\_OD:

35

POWIERZCHNIA\_DO:

51

CENA\_OD:

800 000

CENA\_DO:

1 110 000

PIETRO\_OD:

0

PIETRO\_DO:

2

⚠ **Krok końcowy:** Po skonfigurowaniu treści przekazywanych wiadomości prosimy o przesłanie testowych zapytań wraz z informacją zwrotną do zespołu wsparcia. Na tej podstawie skonfigurujemy zaczytywanie zgłoszeń po naszej stronie.

## Kontakt

W razie pytań lub problemów prosimy o kontakt z działem wsparcia technicznego:

- **E-mail:** [kontakt@voxcommerce.pl](mailto:kontakt@voxcommerce.pl)
- **Telefon:** 534 571 638

Unikalny ID rozwiązania: #1134

Autor: : Sebastian Pawluk

Data ostatniej aktualizacji: 2026-05-27 11:30