Integracja z WWW i portalami zewnętrznymi

Utworzenie aplikacji Meta i tokenu dostępu do importu leadów w voxCRM

Do połączenia voxCRM z formularzami kontaktowymi Facebooka i Instagrama (**Lead Ads**) potrzebny jest **token dostępu**. Facebook pozwala wygenerować taki token wyłącznie wtedy, gdy firma posiada własną aplikację w panelu **Meta dla programistów**. Niniejsza instrukcja przedstawia krok po kroku, jak taką aplikację utworzyć i jak wygenerować token.

> **Bez instalacji i wiedzy programistycznej:** wszystkie kroki wykonuje się w panelach Facebooka. Całość zajmuje około 20–30 minut i wykonuje się ją tylko raz.

Pozostałe dane potrzebne do uruchomienia integracji (m.in. identyfikator strony) oraz sposób ich przekazania do naszego działu wsparcia opisuje osobna instrukcja: „Podłączenie leadów z Facebooka/Instagrama do voxCRM przy pomocy Facebook Leads API”.

Spis treści

1. Konto w Meta dla programistów (jednorazowo)
2. Utworzenie aplikacji
3. Utworzenie użytkownika systemowego
4. Przypisanie osób i zasobów do aplikacji
5. Wygenerowanie tokenu
6. Kontakt

---

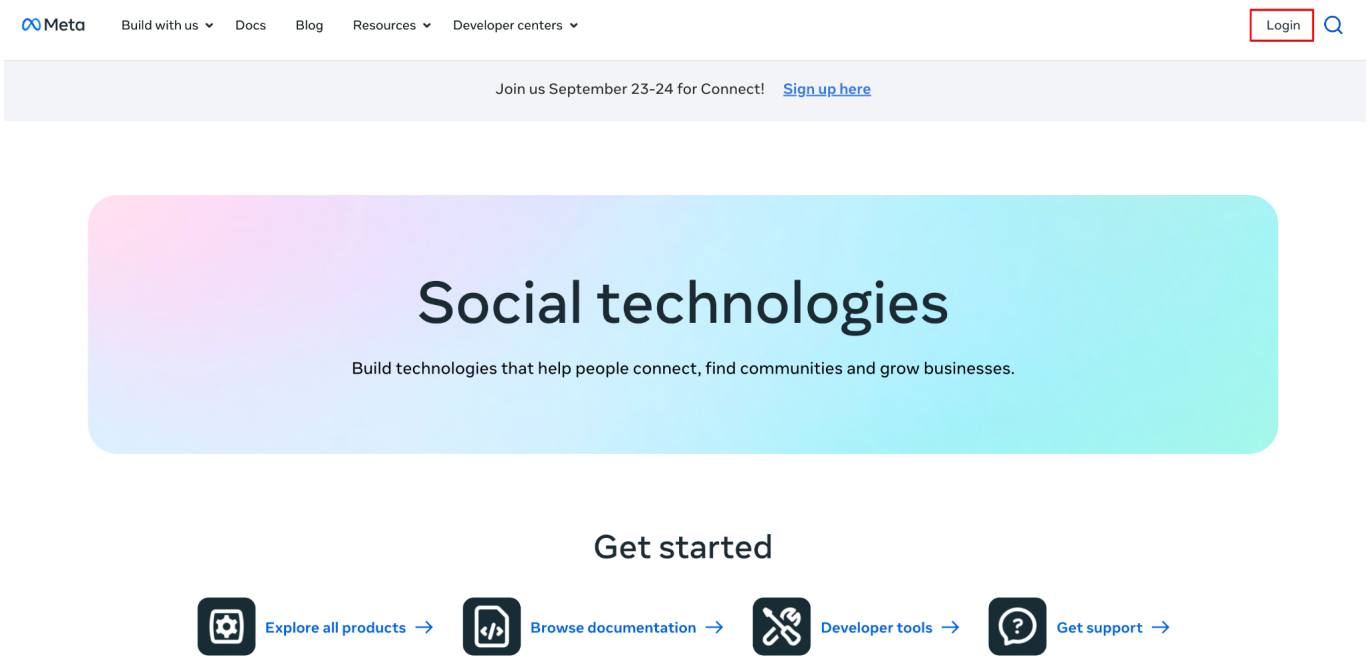
1. Konto w Meta dla programistów (jednorazowo)

Aplikację tworzy się w panelu **Meta dla programistów** (Meta for Developers). Przy pierwszym wejściu Meta poprosi o dokończenie krótkiej rejestracji konta dewelopera:

1. Wejść na poniższą stronę i zalogować się tym kontem na Facebooku, które ma dostęp do firmy (Menedżera firmy) i strony firmowej.

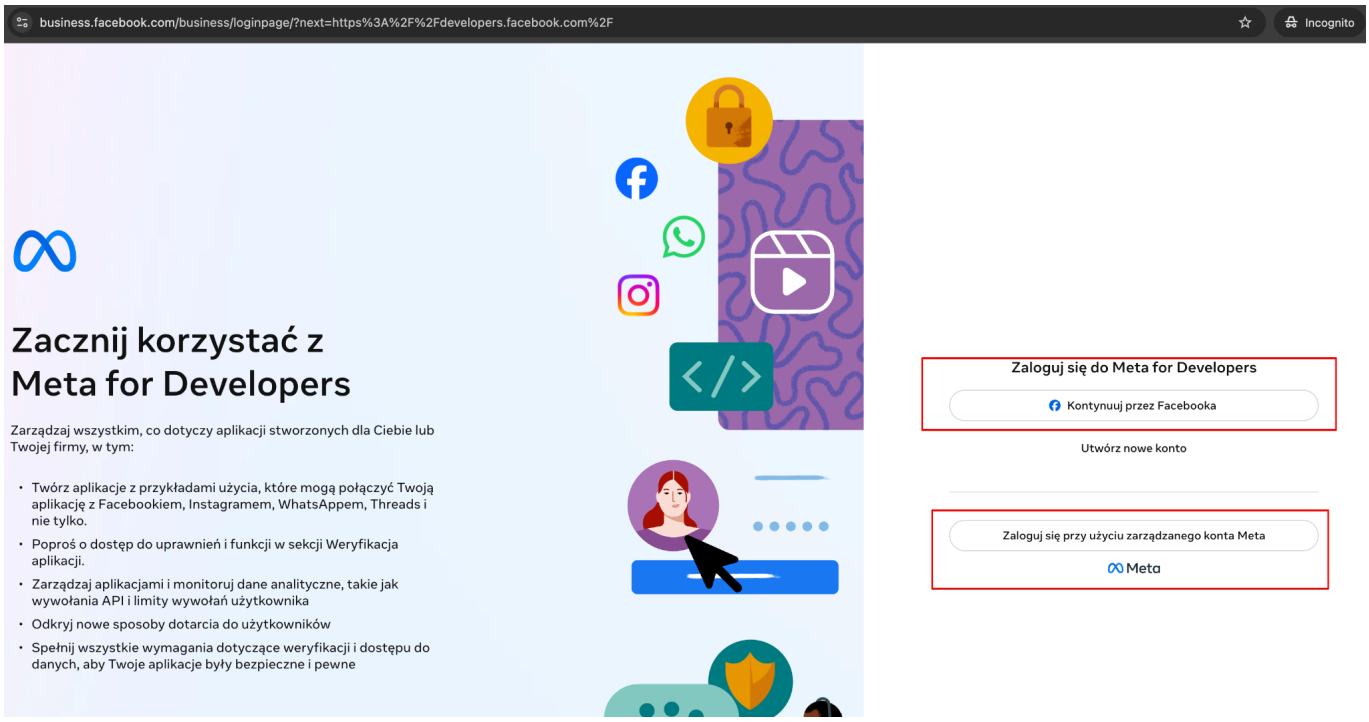
```
https://developers.facebook.com
```


© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 22-11-2026 15:11
URL: https://voxcrmedu.com/content/19/263/pl/utworzenie-aplikacji-meta-i-tokenu-dostepu-do-importu-leadów-w-voxcrm.html



Sposób logowania zależy od modelu, w jakim firma korzysta ze swojego konta business.facebook.com:

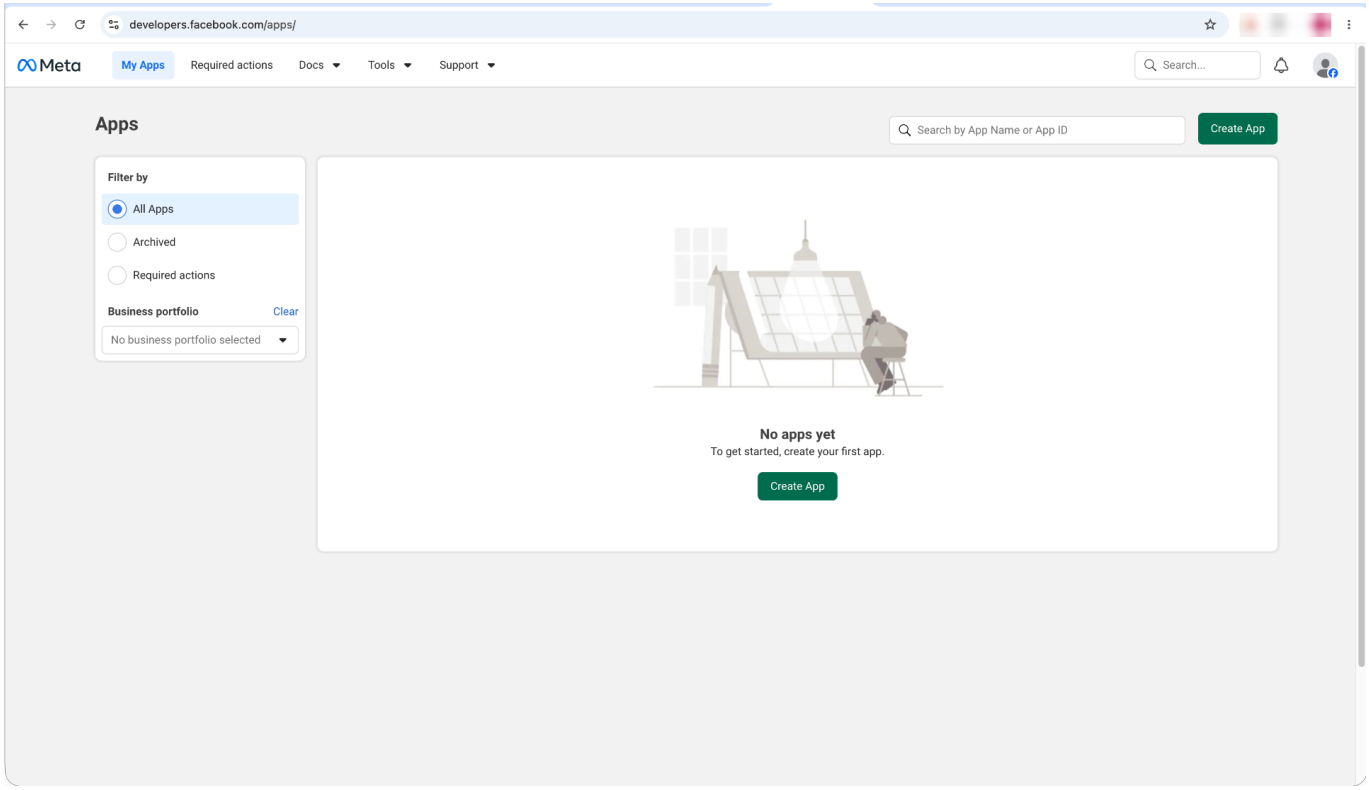
2. Kliknąć **Get Started / Rozpocznij** i przejść krótki kreator rejestracji: akceptacja regulaminu, weryfikacja numerem telefonu (kod SMS), potwierdzenie adresu e-mail i wybór roli.



⚠ **Uwaga:** weryfikacja numerem telefonu jest wymagana przez Metę i nie da się jej pominąć. To jednorazowa formalność.

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 22-11-2026 15:11
URL: https://voxcrmedu.com/content/19/263/pl/utworzenie-aplikacji-meta-i-tokenu-dostepu-do-importu-leadów-w-voxcrm.html

3. Po rejestracji pojawi się pulpit **Apps** (Moje aplikacje) — na początku pusty:



2. Utworzenie aplikacji

Kreator tworzenia aplikacji ma pięć kroków widocznych na pasku u góry: **App details**, **Use cases**, **Business**, **Requirements** i **Overview**. Przechodzi się je po kolei.

Krok 2.1 — Rozpoczęcie

Na pulpicie Apps należy kliknąć zielony przycisk **Create App / Utwórz aplikację** (widoczny na zrzucie ekranu na końcu sekcji 1). Jeśli pojawi się ekran powitalny z informacją o nowym kreatorze, wystarczy kliknąć **Create app**.

Krok 2.2 — App details (dane aplikacji)

W pierwszym kroku kreatora uzupełnia się podstawowe dane aplikacji:

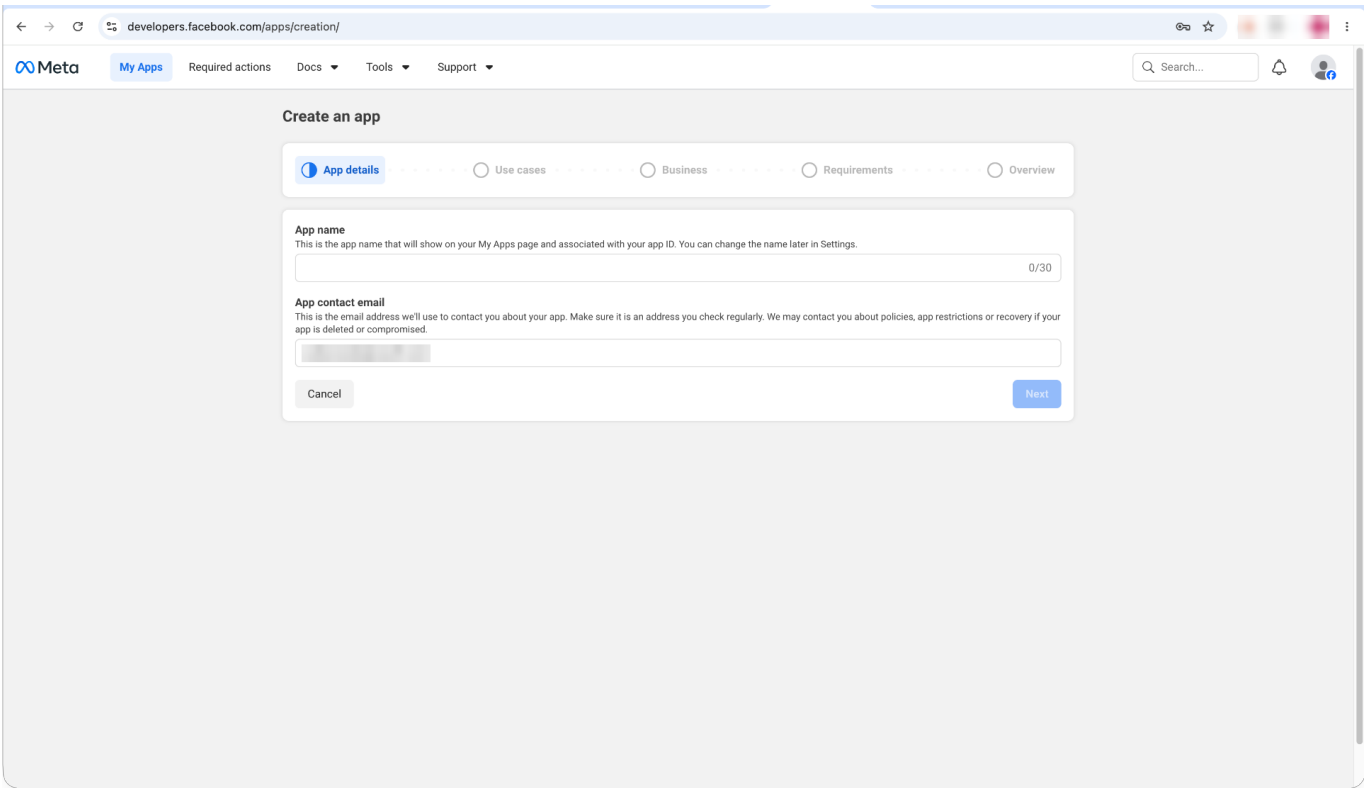
Pole	Sposób uzupełnienia
App name	Wpisać nazwę aplikacji, np. „voxCRM Integracja”.
App contact email	Sprawdzić adres e-mail (Meta podstawia adres z profilu).

Po uzupełnieniu danych należy kliknąć **Next**.

⚠ **Uwaga:** nazwa aplikacji nie może zawierać słów zastrzeżonych przez Metę, m.in. **FB, Facebook,**

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 22-11-2026 15:11
URL: https://voxcrmedu.com/content/19/263/pl/utworzenie-aplikacji-meta-i-tokenu-dostepu-do-importu-leadów-w-voxcrm.html

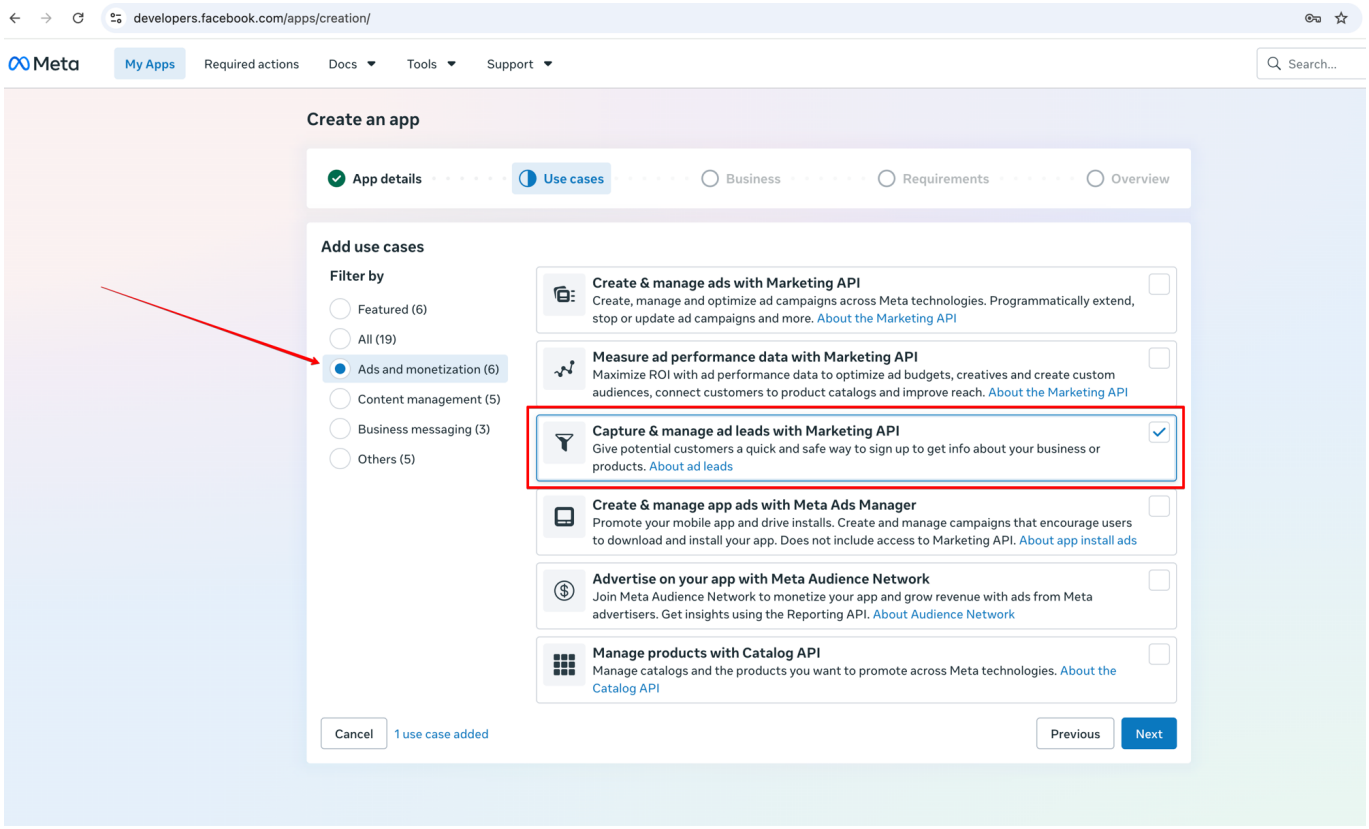
Meta, Insta, Instagram, WhatsApp — kreator nie zaakceptuje takiej nazwy.



Krok 2.3 — Use cases (zastosowania)

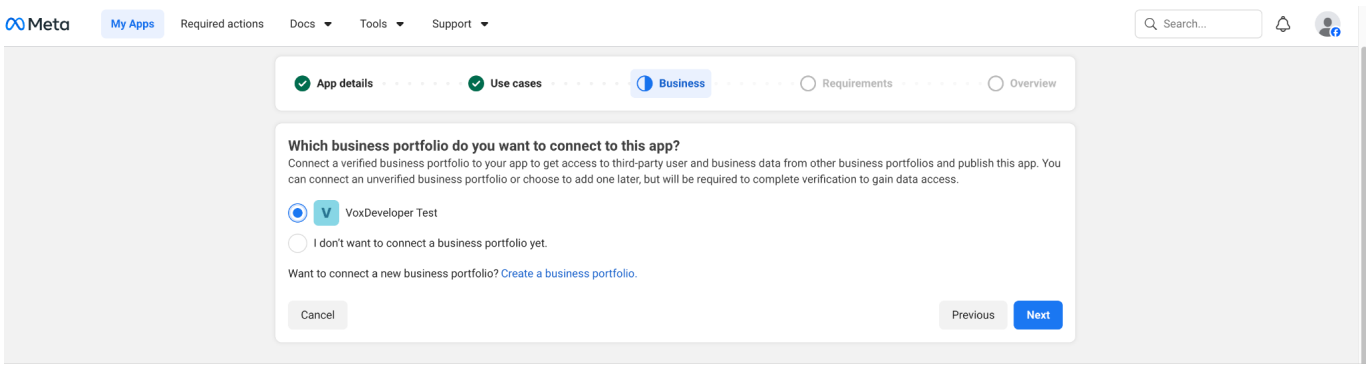
1. W filtrze po lewej stronie kliknąć **Ads and monetization**.
2. Zaznaczyć zastosowanie **Capture & manage ad leads with Marketing API** (pozyskiwanie i obsługa leadów z reklam).
3. Kliknąć **Next**.

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 22-11-2026 15:11
URL: https://voxcrmedu.com/content/19/263/pl/utworzenie-aplikacji-meta-i-tokenu-dostepu-do-importu-leadów-w-voxcrm.html



Krok 2.4 — Business (portfolio firmowe)

Meta zapyta, z którym portfolio firmowym połączyć aplikację. Należy zaznaczyć swoją firmę (Menedżera firmy, w którym jest strona na Facebooku) i kliknąć **Next**.

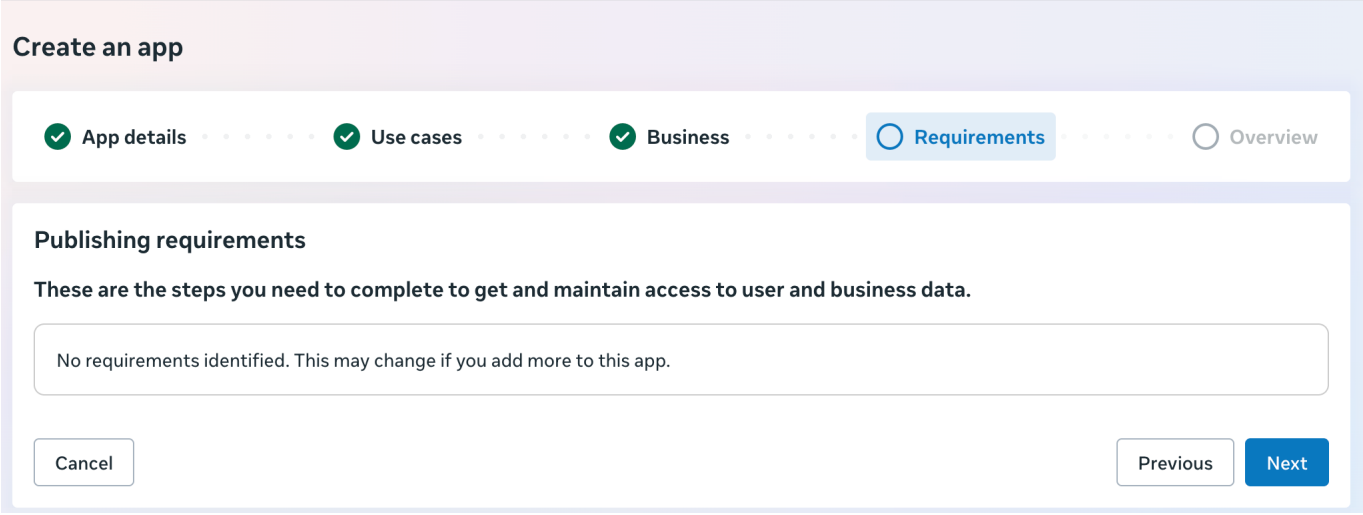


⚠ **Ważne:** prosimy nie wybierać opcji „I don't want to connect a business portfolio yet". Bez połączenia aplikacji z firmą nie da się później wygenerować tokenu — przycisk „Wygeneruj token" pozostanie nieaktywny. Jeśli na liście nie ma żadnej firmy, można ją utworzyć linkiem **Create a business portfolio**.

Krok 2.5 — Requirements (wymagania)

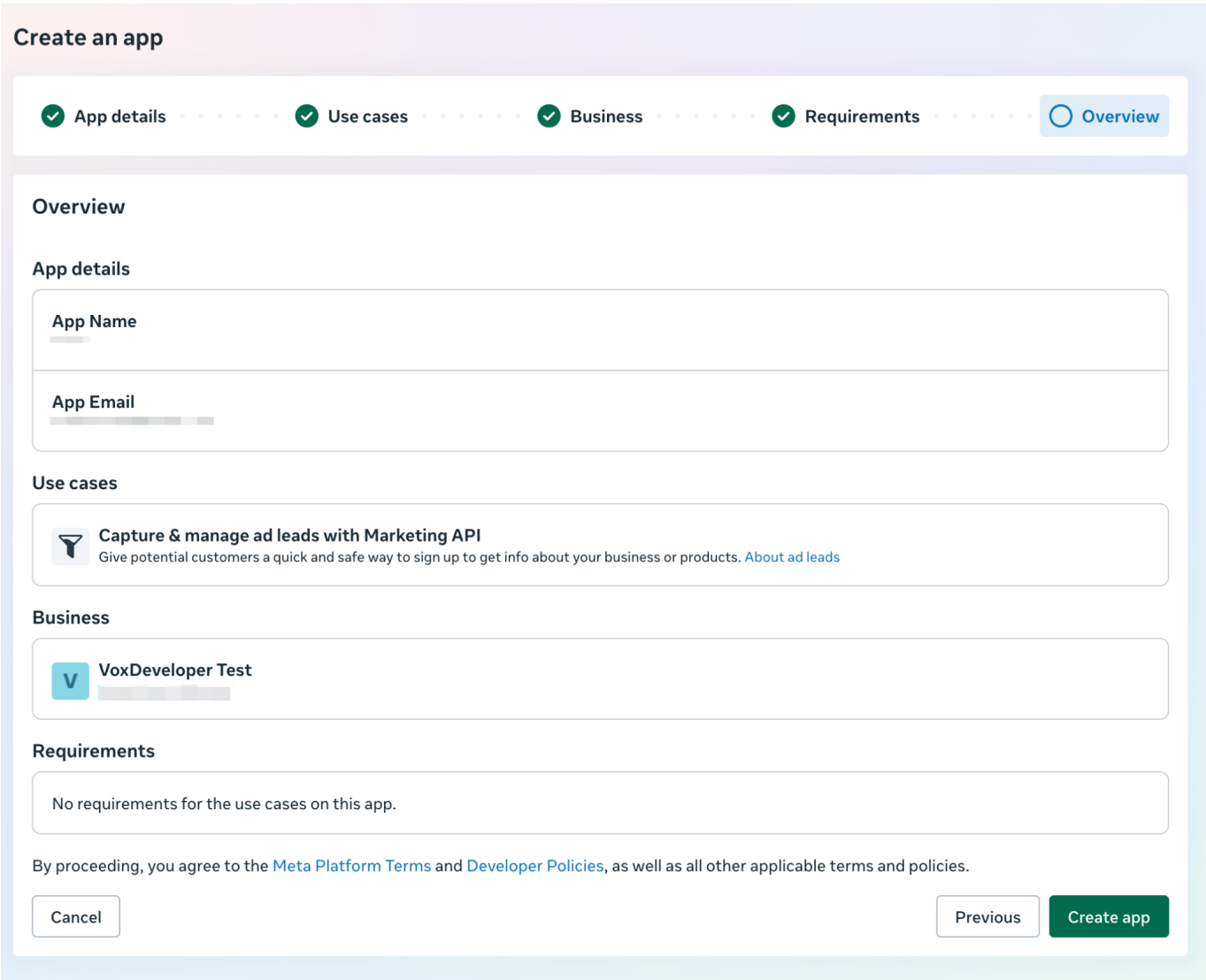
Meta wyświetli listę ewentualnych wymagań formalnych. Na tym etapie nie trzeba nic uzupełniać — wystarczy kliknąć **Next**.

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 22-11-2026 15:11
URL: https://voxcrmedu.com/content/19/263/pl/utworzenie-aplikacji-meta-i-tokenu-dostepu-do-importu-leadów-w-voxcrm.html



Krok 2.6 — Overview (podsumowanie)

Należy sprawdzić, czy nazwa i e-mail się zgadzają, a w sekcji **Business** widnieje właściwa firma, po czym kliknąć **Create app**. Meta może w tym momencie poprosić o ponowne wpisanie hasła do Facebooka — to standardowe zabezpieczenie.

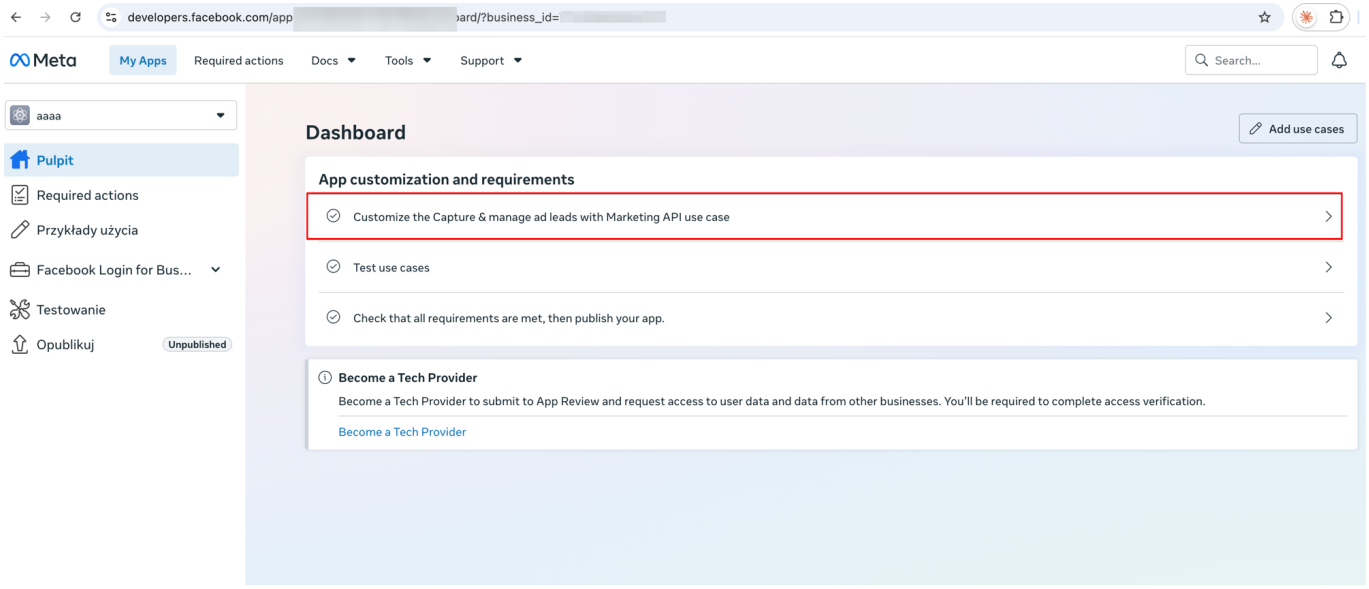


Krok 2.7 — Gotowe

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 22-11-2026 15:11
URL: https://voxcrmedu.com/content/19/263/pl/utworzenie-aplikacji-meta-i-tokenu-dostepu-do-importu-leadów-w-voxcrm.html

Po utworzeniu aplikacji otworzy się jej pulpit (**Dashboard**) z sekcją **App customization and requirements** i dodanym zastosowaniem **Capture & manage ad leads with Marketing API**.

> **Aplikacja jest gotowa:** niczego nie trzeba tu konfigurować ani publikować.



W tym miejscu należy sprawdzić, czy aplikacja ma dodane i włączone wszystkie możliwe uprawnienia — gdyby któreś były wyłączone, można je włączyć, klikając **Add**.

---

3. Utworzenie użytkownika systemowego

Token generuje się dla **użytkownika systemowego** w Menedżerze firmy.

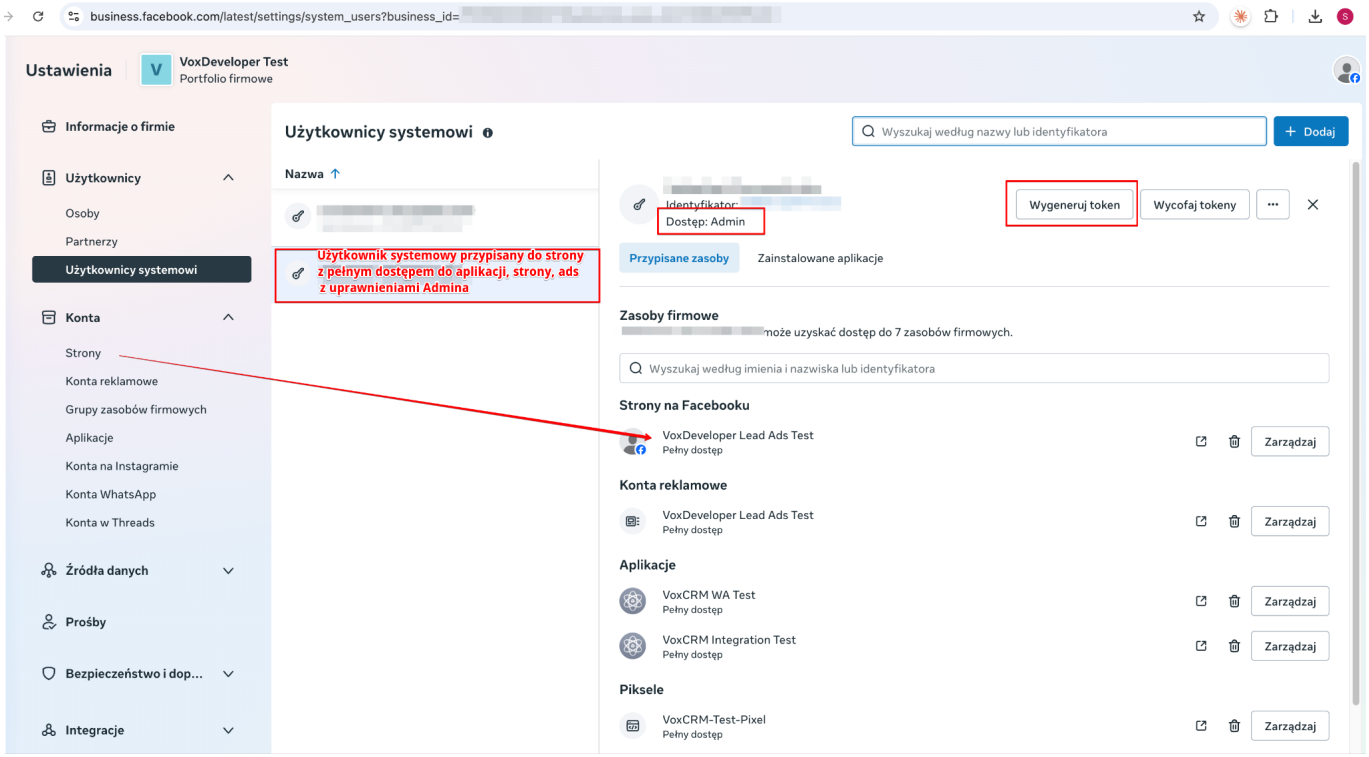
> **Dlaczego konto techniczne?** Użytkownik systemowy to „techniczne konto", które nie jest powiązane z żadną osobą — dzięki temu token nie wygasa i nie przestaje działać np. po zmianie hasła pracownika.

Krok 3.1 — Otwarcie listy użytkowników systemowych

W Menedżerze firmy należy przejść do: **Ustawienia → Użytkownicy → Użytkownicy systemowi**. Bezpośredni adres:

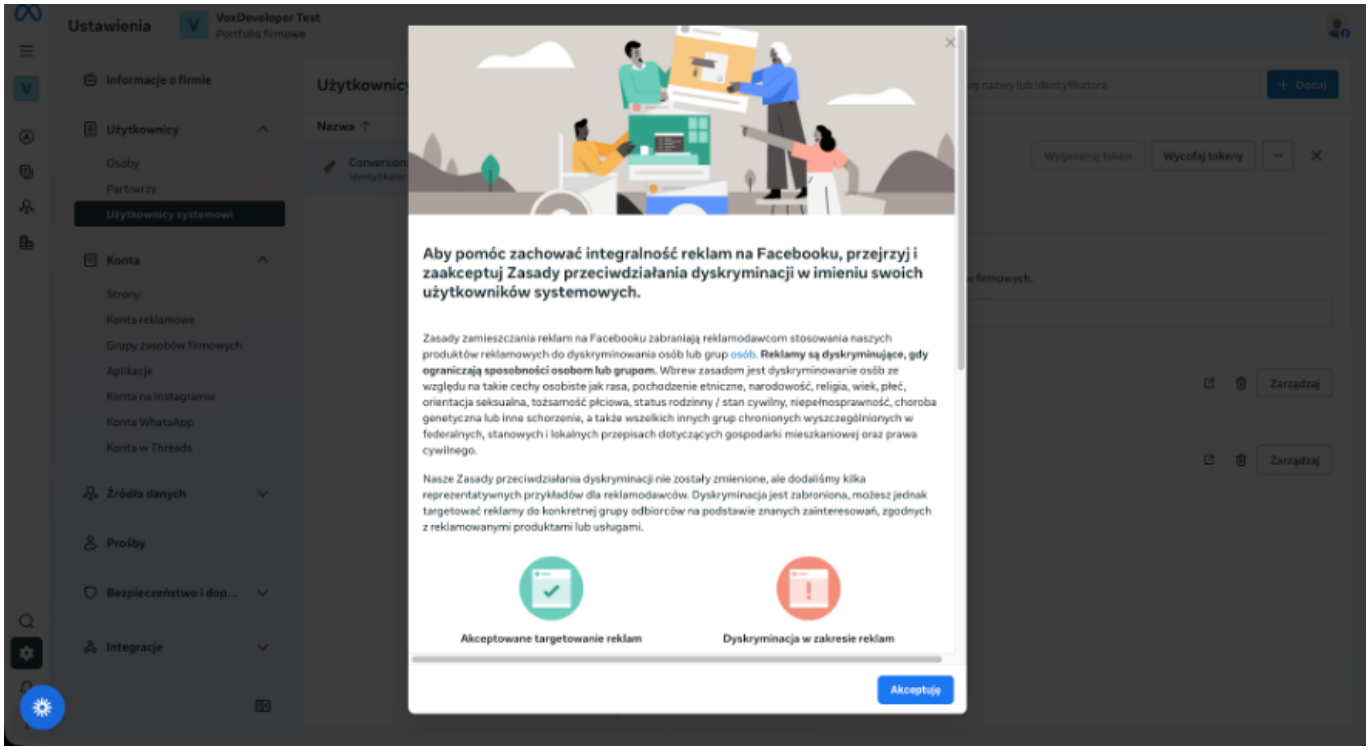
```
https://business.facebook.com/settings/system-users
```


© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 22-11-2026 15:11
URL: https://voxcrmedu.com/content/19/263/pl/utworzenie-aplikacji-meta-i-tokenu-dostepu-do-importu-leadów-w-voxcrm.html



Krok 3.2 — Jednorazowa akceptacja zasad

Przy pierwszym wejściu Facebook poprosi o akceptację **Zasad przeciwdziałania dyskryminacji**. To jednorazowa formalność — wystarczy kliknąć **Akceptuję**.



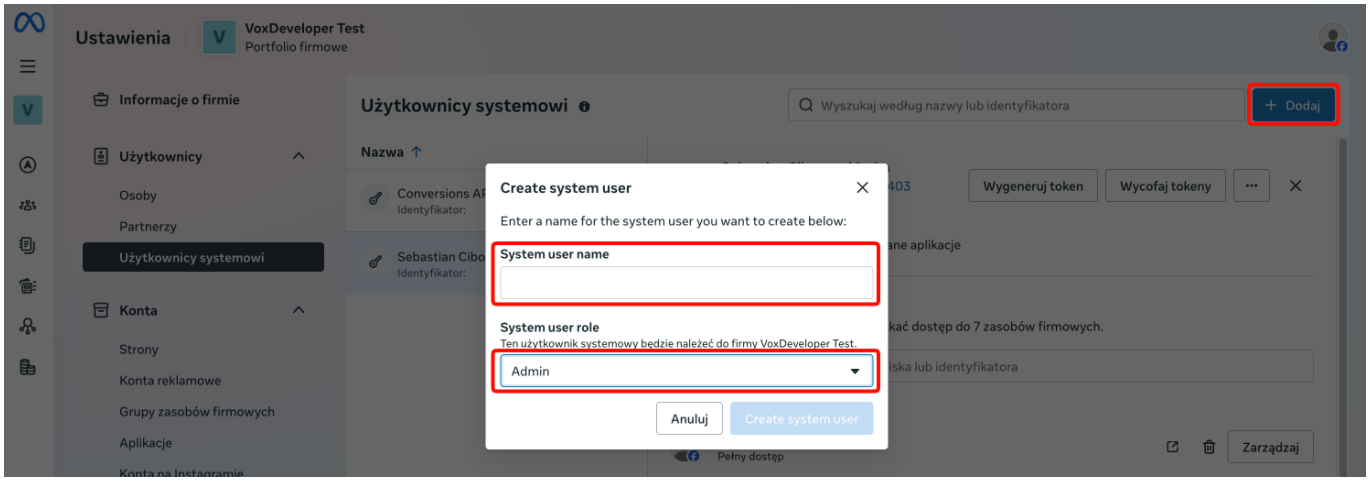
Krok 3.3 — Utworzenie użytkownika systemowego (jeśli nie istnieje)

> **Wskazówka:** jeśli na liście jest już użytkownik systemowy, można go użyć i przejść od razu do sekcji 4.

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 22-11-2026 15:11
URL: https://voxcrmedu.com/content/19/263/pl/utworzenie-aplikacji-meta-i-tokenu-dostepu-do-importu-leadów-w-voxcrm.html

Jeśli użytkownika systemowego jeszcze nie ma, należy:

1. Kliknąć **+ Dodaj** w prawym górnym rogu.
2. Wpisać dowolną nazwę (np. „voxCRM Lead Ads”).
3. Wybrać rolę: **Admin**.
4. Kliknąć **Utwórz użytkownika systemowego**.



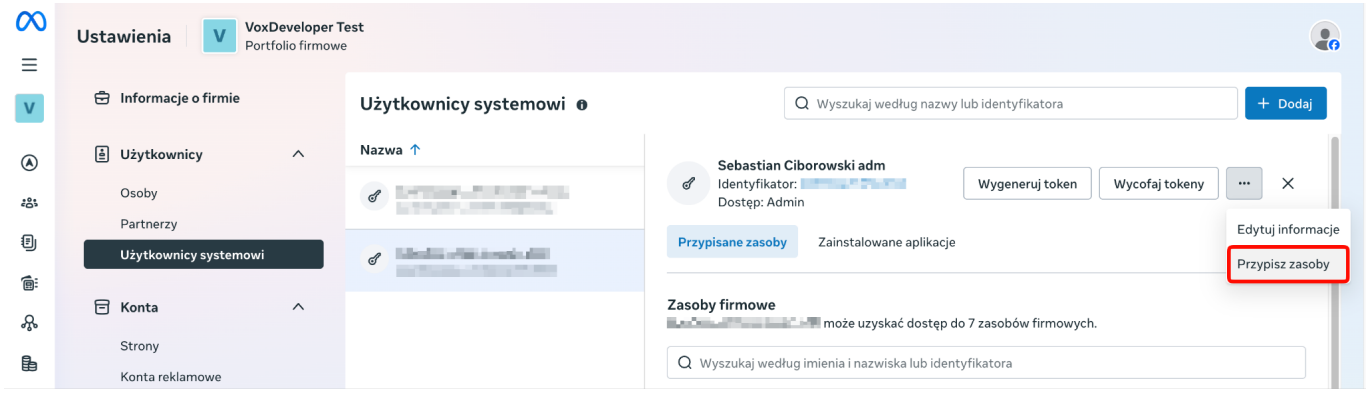
4. Przypisanie osób i zasobów do aplikacji

Utworzoną aplikację trzeba teraz powiązać z osobami i zasobami firmy. W **Ustawieniach firmy** należy wybrać w menu po lewej: **Konta → Aplikacje**, a następnie kliknąć swoją aplikację na liście. Bezpośredni adres Ustawień firmy:

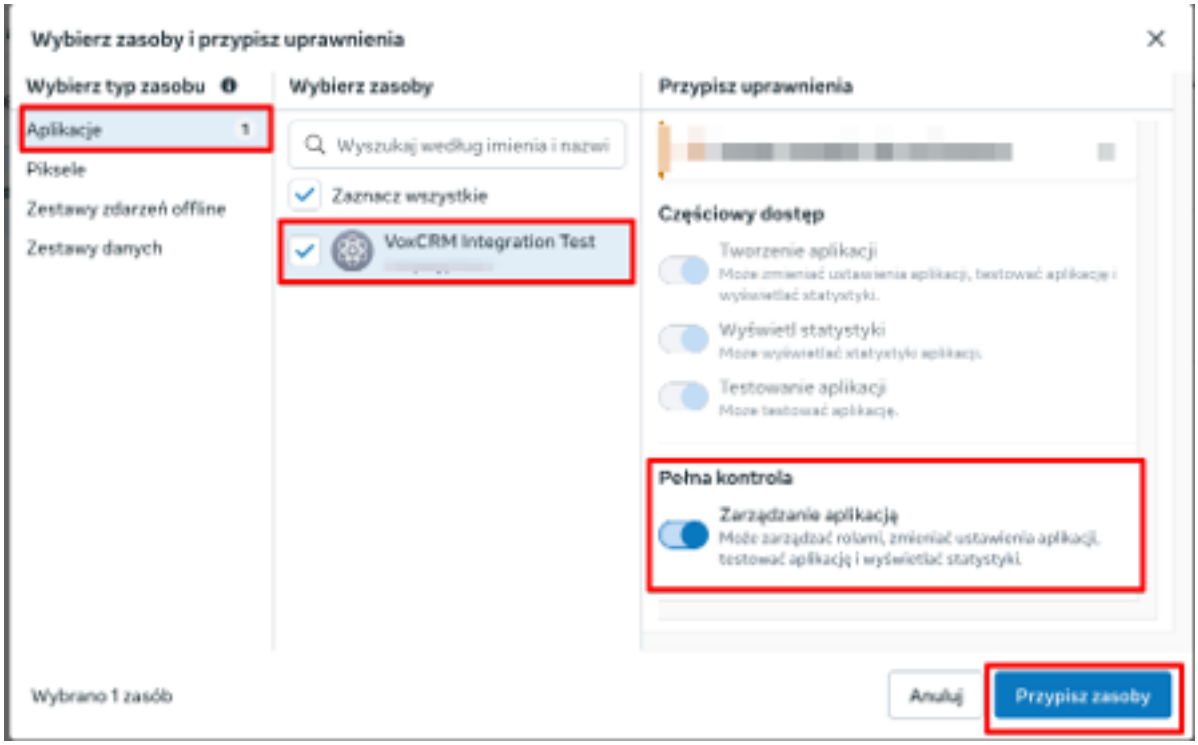
```
https://business.facebook.com/latest/settings
```

Krok 4.1 — Przypisanie osób

1. Kliknąć **Przypisz osoby**.
2. Dodać siebie (administratora firmy) oraz użytkownika systemowego z sekcji 3.
3. Obu osobom nadać pełne uprawnienia (**Pełny dostęp / Zarządzaj aplikacją**).
4. Zatwierdzić.

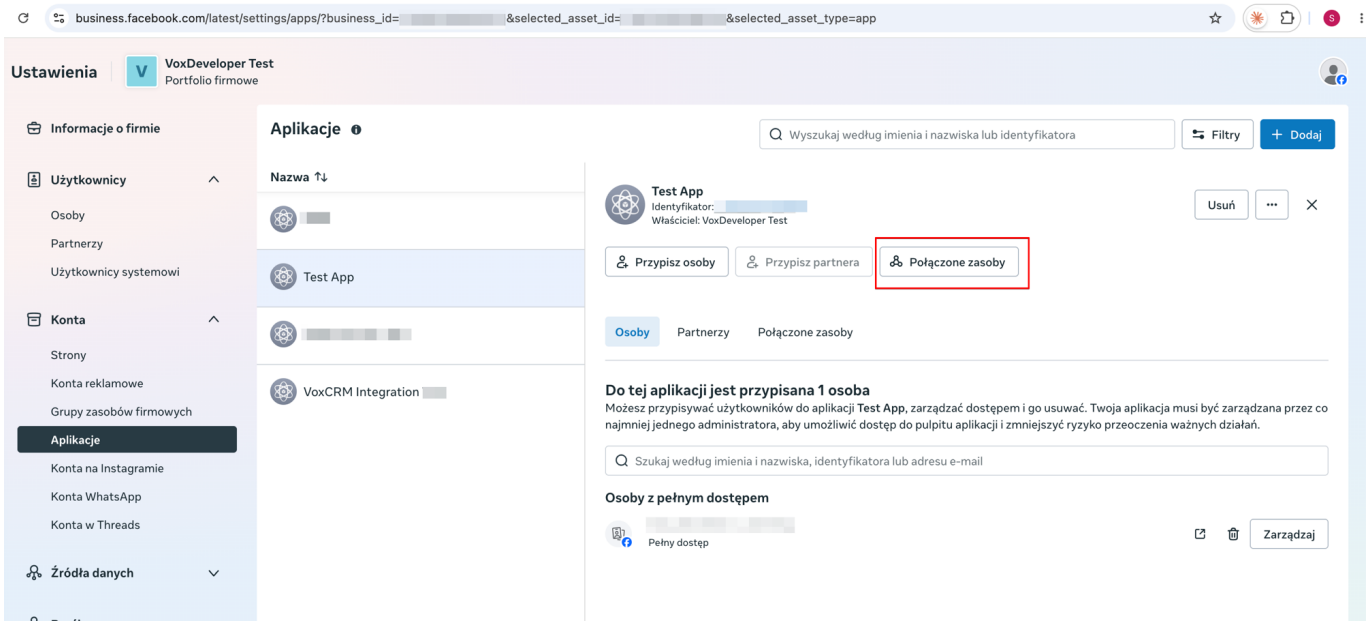


© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 22-11-2026 15:11
URL: https://voxcrmedu.com/content/19/263/pl/utworzenie-aplikacji-meta-i-tokenu-dostepu-do-importu-leadów-w-voxcrm.html



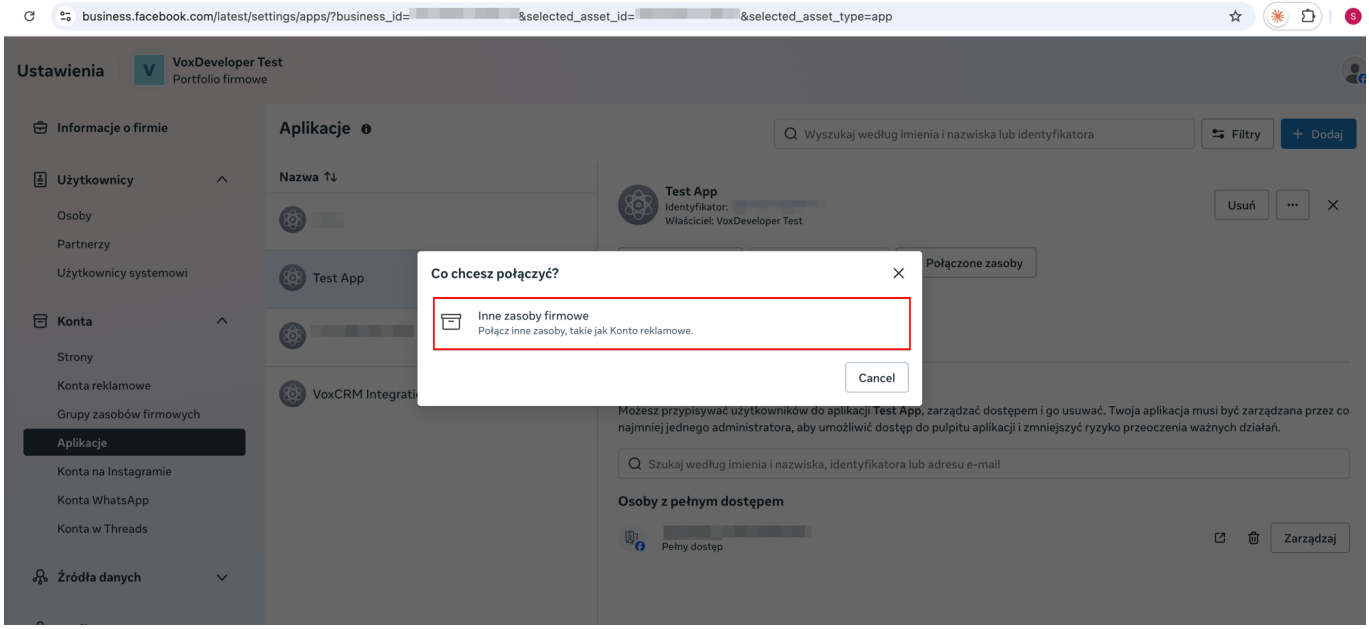
Krok 4.2 — Połączenie zasobów

1. Kliknąć **Połączone zasoby**.



2. W oknie „Co chcesz połączyć?” wybrać **Inne zasoby firmowe** i połączyć z aplikacją zasoby, z których korzystają reklamy (np. konto reklamowe).

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 22-11-2026 15:11
URL: https://voxcrmedu.com/content/19/263/pl/utworzenie-aplikacji-meta-i-tokenu-dostepu-do-importu-leadów-w-voxcrm.html

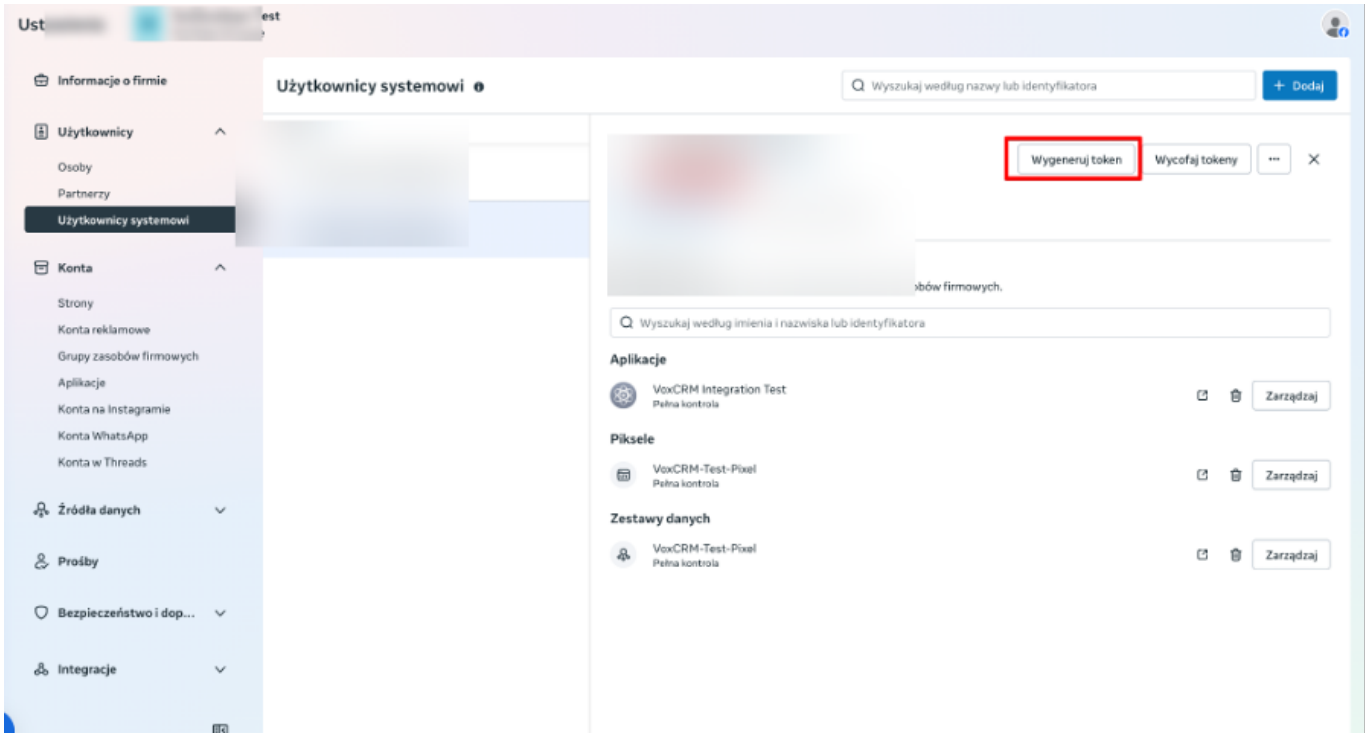


5. Wygenerowanie tokenu

Token generuje się z poziomu profilu użytkownika systemowego utworzonego w sekcji 3 — wbudowany kreator Facebooka prowadzi przez cały proces.

Krok 5.1 — Przycisk „Wygeneruj token”

Należy wrócić do listy użytkowników systemowych (**Ustawienia → Użytkownicy → Użytkownicy systemowi**), wybrać użytkownika z sekcji 3 i w prawym górnym rogu kliknąć **Wygeneruj token**.



⚠ **Przycisk nieaktywny?** Jeśli „Wygeneruj token” jest szary, oznacza to, że w firmie nie ma jeszcze aplikacji (sekcja 2) albo aplikacja nie została połączona z portfolio firmowym (krok 2.4).

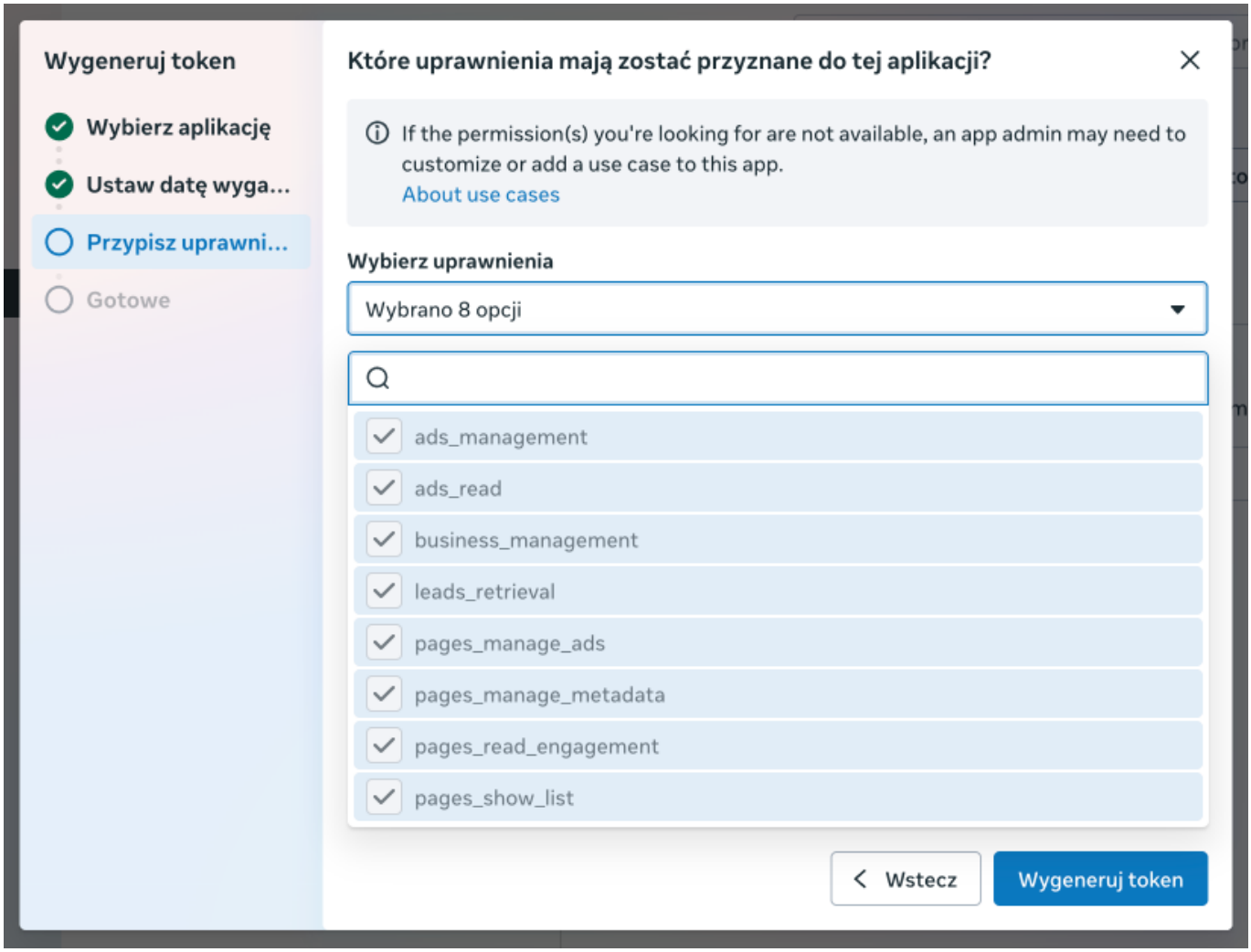
Krok 5.2 — Zaznaczenie uprawnień

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 22-11-2026 15:11

URL: https://voxcrmedu.com/content/19/263/pl/utworzenie-aplikacji-meta-i-tokenu-dostepu-do-importu-leadów-w-voxcrm.html

Kreator tokenu prowadzi przez cztery kroki: **Wybierz aplikację → Ustaw datę wygaśnięcia → Przypisz uprawnienia → Gotowe**. W kreatorze należy ustawić:

Ustawienie	Wartość
Aplikacja	Aplikacja utworzona w sekcji 2
Wygasanie	**Nigdy**
Uprawnienia	**Wszystkie** uprawnienia dostępne na liście



⚠ **Uwaga:** prosimy o zaznaczenie wszystkich uprawnień z listy — bez ograniczania ich liczby. Z praktyki: przy mniejszej liczbie integracja potrafi nie działać. Jeśli Meta wyświetli ostrzeżenie, że aplikacja nie ma jeszcze któregoś z uprawnień, wystarczy kliknąć **Kontynuuj** — Meta doda je do aplikacji automatycznie.

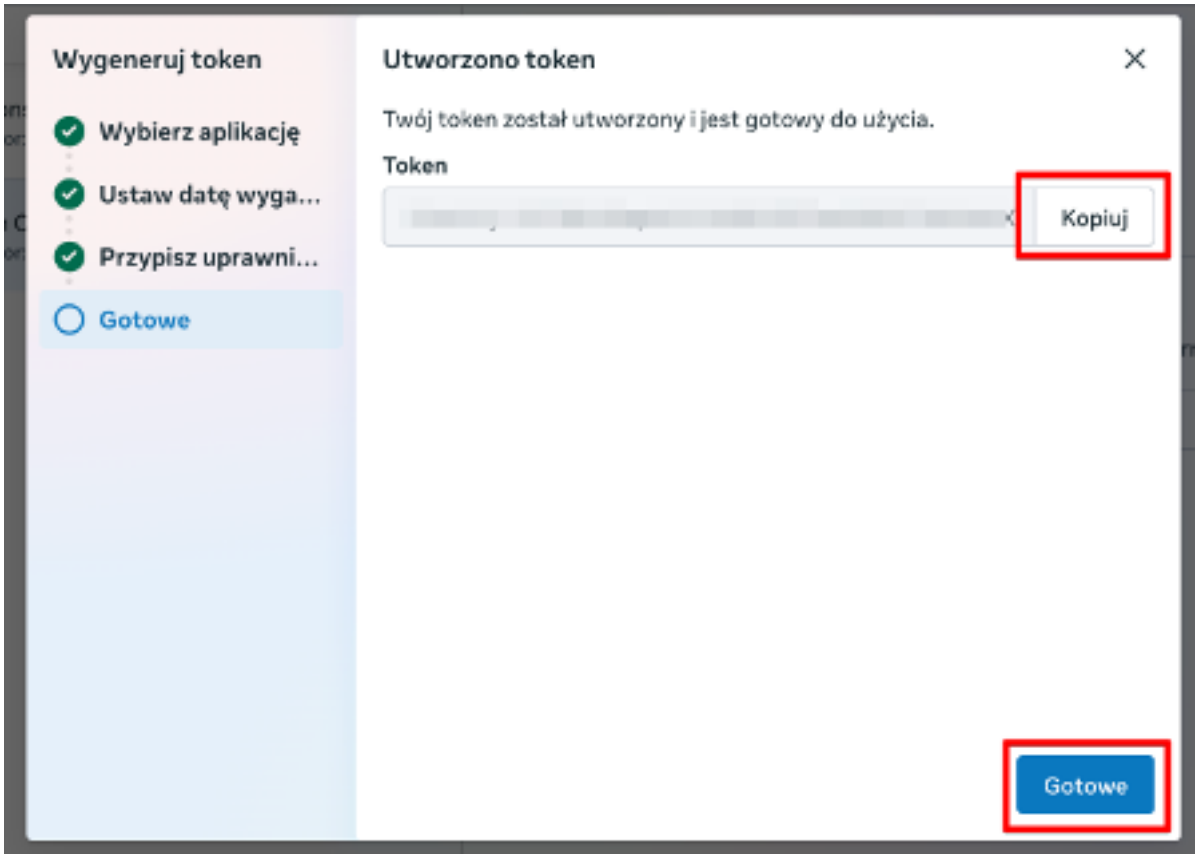
Czy to bezpieczne? Tak. Te uprawnienia pozwalają voxCRM wyłącznie pobierać leady i odczytywać powiązane z nimi dane. Nie dają dostępu do płatności, rozliczeń ani kart.

Krok 5.3 — Skopiowanie tokenu

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 22-11-2026 15:11
URL: https://voxcrmedu.com/content/19/263/pl/utworzenie-aplikacji-meta-i-tokenu-dostepu-do-importu-leadów-w-voxcrm.html

Facebook pokaże token tylko raz. Należy kliknąć **Kopiuj** i zapisać token w bezpiecznym miejscu.

⚠ **Ważne:** jeśli okno zostanie zamknięte bez skopiowania tokenu, konieczne będzie wygenerowanie nowego. Token jest bardzo długi — nie da się go przepisać ręcznie, dlatego zawsze korzystamy z przycisku **Kopiuj**.



 Ostatni krok: tak wygenerowany token prosimy przekazać do naszego działu wsparcia razem z pozostałymi danymi — zgodnie z instrukcją „Podłączenie leadów z Facebooka/Instagrama do voxCRM przy pomocy Facebook Leads API”.

---

6. Kontakt

W razie pytań lub problemów prosimy o kontakt z działem wsparcia:

- **E-mail:** kontakt@voxcommerce.pl
- **Telefon:** 534 571 638

Unikalny ID rozwiązania: #1269
Autor: : n/a
Data ostatniej aktualizacji: 2026-07-13 16:47

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 22-11-2026 15:11
URL: https://voxcrmedu.com/content/19/263/pl/utworzenie-aplikacji-meta-i-tokenu-dostepu-do-importu-leadów-w-voxcrm.html