

Integracja z WWW i portalami zewnętrznymi

Podłączenie leadów z Facebooka/Instagrama do voxCRM przy pomocy Facebook Leads API

Niniejsza instrukcja pokazuje, jak odszukać dane potrzebne do połączenia formularzy kontaktowych Facebooka i Instagrama (Lead Ads) z systemem voxCRM. Wystarczy zebrać cztery dane i przesłać je do naszego działu wsparcia - my skonfigurujemy połączenie w ustawieniach systemu, a integracja zaczyna pobierać zgłoszenia (leady). Nie trzeba niczego instalować ani znać się na programowaniu; wszystkie kroki wykonuje się w panelu Facebooka (<https://business.facebook.com/business/loginpage>), a całość zajmuje około 15 minut.

⚠ **Uwaga:** wymagana jest rola Administratora lub Edytora tej strony. Oficjalna instrukcja Meta: <https://www.facebook.com/business/help/2814101678867149>

Spis treści

1. Czego potrzebujemy
2. Nazwa połączenia
3. Page ID - identyfikator strony
4. Page Access Token - dostęp do listy formularzy
 - 4.1 Przedłużanie ważności Page Access Token
5. System User Token - pobieranie leadów
 - a. Otwarcie listy użytkowników systemowych
 - b. Jednorazowa akceptacja zasad
 - c. Utworzenie użytkownika systemowego
 - d. Przypisanie aplikacji i strony
 - e. Wygenerowanie tokenu
 - f. Zaznaczenie uprawnień
 - g. Skopiowanie tokenu
6. Przekazanie danych do działu wsparcia
7. Wskazówki i bezpieczeństwo
8. Kontakt

1. Czego potrzebujemy

Do skonfigurowania integracji potrzebne są cztery dane. Poniższa tabela pokazuje, do czego służy każda z nich.

Poniższe dane można uzyskać logując się do Państwa panelu Facebook - <https://business.facebook.com/business/loginpage>

#	Dana	Po co
1	Nazwa	Dowolna nazwa połączenia - pozwala rozpoznać je w systemie Np.: „Facebook - Osiedle Słoneczne” albo „Lead Ads - strona firmowa”

Integracja z WWW i portalami zewnętrznymi

#	Dana	Po co
2	Page ID (identyfikator strony)	Wskazuje stronę na Facebooku
3	Page Access Token	Pozwala pobrać listę formularzy
4	System User Token	Pozwala pobierać leady z formularzy

❓ **Dlaczego dwa tokeny?** Facebook rozdziela dwie operacje: jeden token pozwala odczytać listę formularzy, a drugi - pobierać z nich zgłoszenia. Poniżej pokazujemy, skąd wziąć każdy z nich.

2. Nazwa połączenia

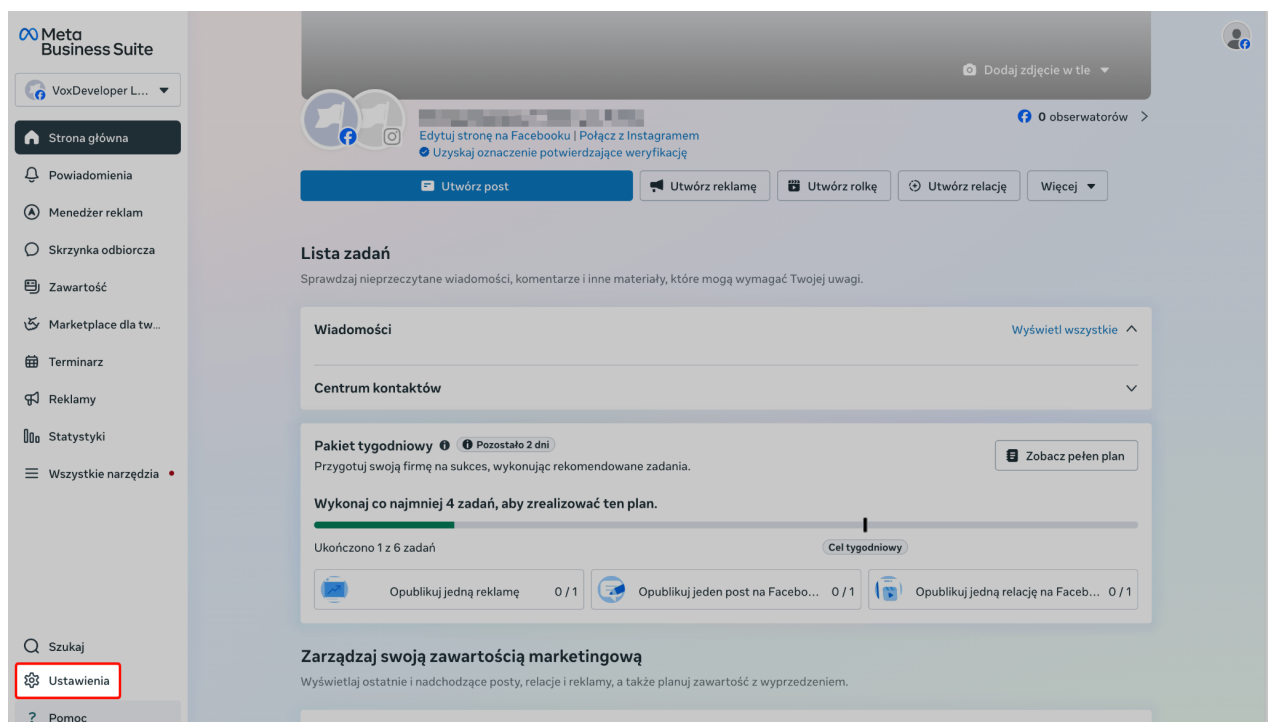
To dowolna, wymyślona etykieta - służy tylko do rozpoznania tego połączenia w naszym systemie.

Przykłady: „**Facebook - Osiedle Słoneczne**” albo „**Lead Ads - strona firmowa**”. Prosimy po prostu o podanie nazwy, która będzie czytelna i łatwa do rozpoznania.

3. Page ID - identyfikator strony

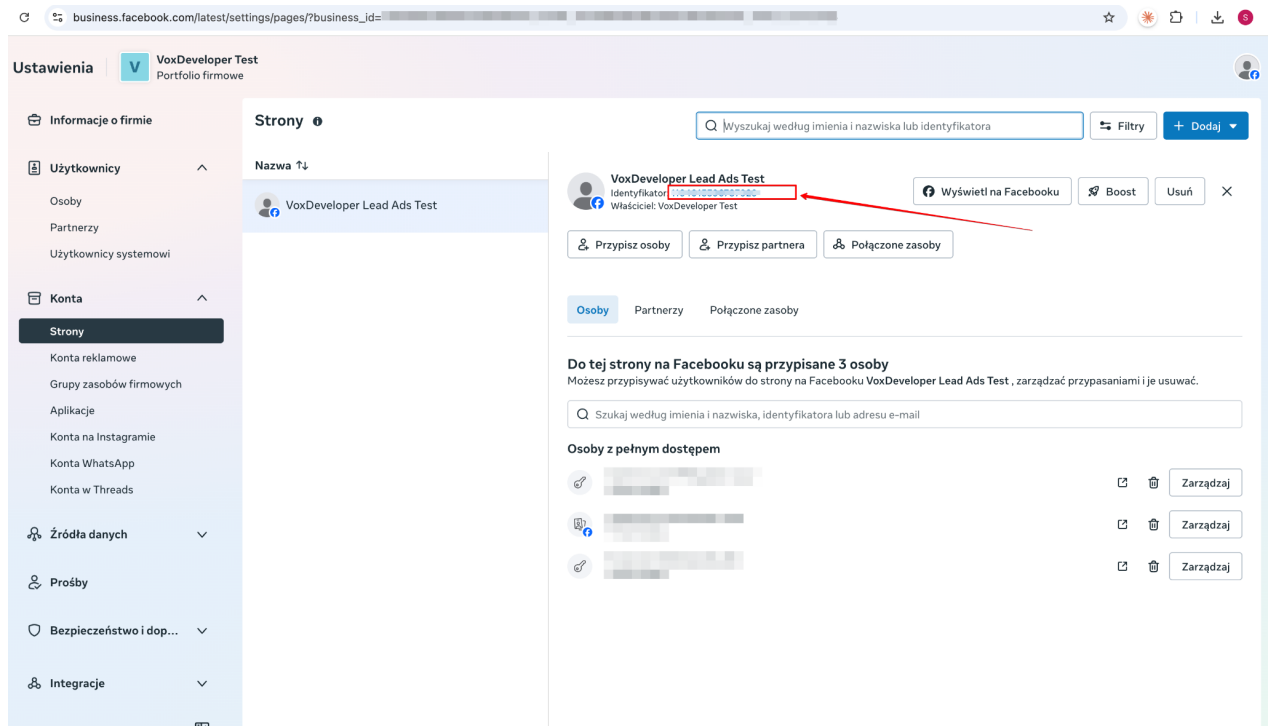
To numer identyfikacyjny strony na Facebooku. Aby go znaleźć, należy:

1. Wejść na stronę <https://business.facebook.com/latest/settings> (Ustawienia).



2. W menu po lewej stronie wybrać **Konta**, a następnie **Strony**.
3. Kliknąć swoją stronę - jej identyfikator (**Identyfikator strony** / **Page ID**, ciąg cyfr) wyświetli się pod nazwą. Ten numer należy skopiować.

Integracja z WWW i portalami zewnętrznymi



⚠ **Warunek:** wymagana jest rola Administratora lub Edytora tej strony. Oficjalna instrukcja Meta: <https://www.facebook.com/business/help/2814101678867149>

4. Page Access Token - dostęp do listy formularzy

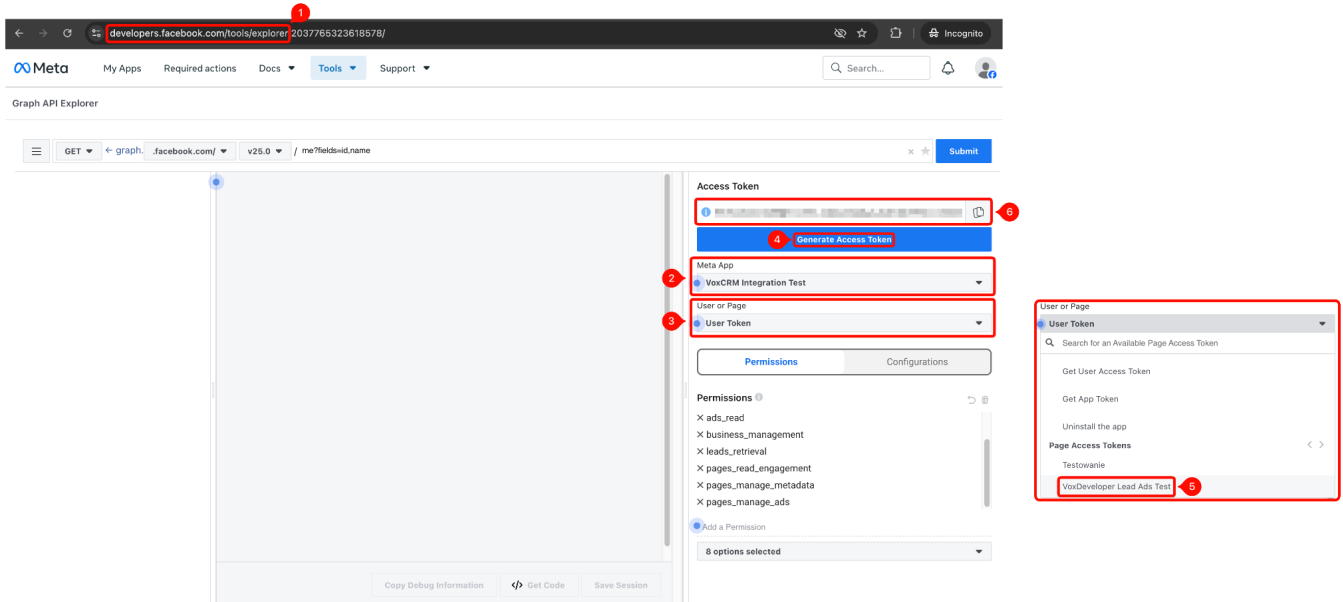
Ten token pozwala nam odczytać listę formularzy kontaktowych. Musi to być token typu „**Strona**” (**Page**). Generuje się go w narzędziu Meta dla programistów. (Instrukcja utworzenia konta, jeśli nie istnieje - [Utworzenie aplikacji Meta i tokenu dostępu do importu leadów w voxCRM](#))

1. Wejść na stronę <https://developers.facebook.com/tools/explorer/>
2. W polu **Meta App**, wybrać swoją aplikację.
3. Rozwinąć **User or Page**, kliknąć **Get User Access Token** i zaznaczyć poniższy zestaw uprawnień (uprawnienie `leads_retrieval` znajduje się w sekcji **Other**),

```
pages_show_list
pages_read_engagement
pages_manage_metadata
pages_manage_ads
leads_retrieval
business_management
ads_read
```

Integracja z WWW i portalami zewnętrznymi

4. Kliknąć **Generate Access Token** - zalogować się i zatwierdzić.
5. Rozwinąć ponownie **User or Page** i w sekcji **Page Access Tokens** kliknąć swoją Stronę.
6. W polu **Access Token** pojawi się token Strony - należy go skopiować. To jest właśnie **Page Access Token**.



⚠ **Ważność:** taki token bywa ważny przez ograniczony czas (rzędu kilku tygodni/miesięcy). Jeśli kiedyś synchronizacja formularzy przestanie działać, wystarczy wygenerować token ponownie tą samą drogą i przesłać nam nowy.

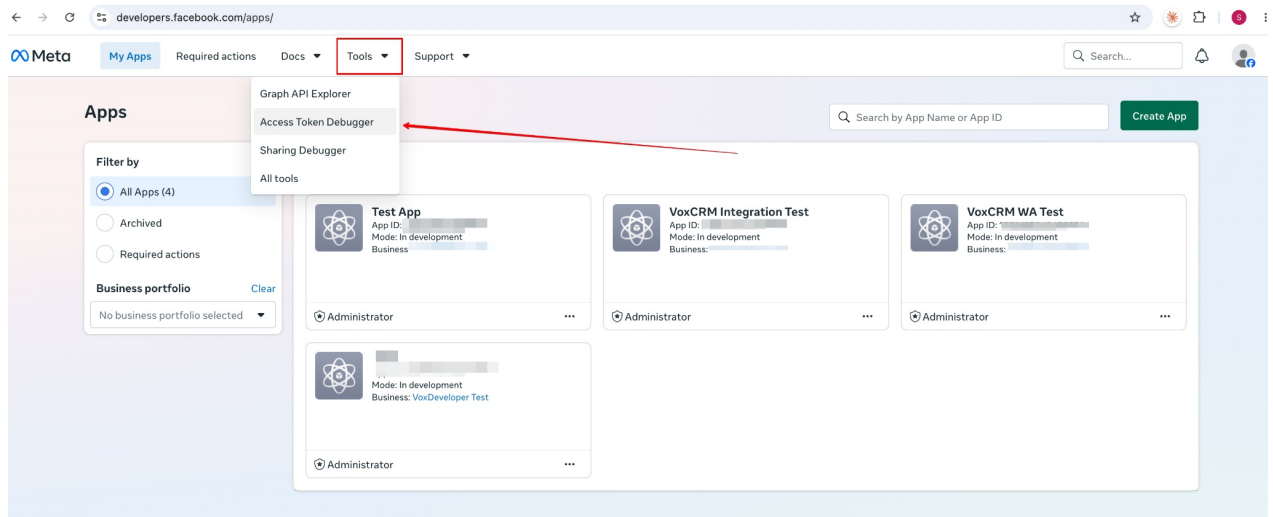
📌 **Wskazówka (opcjonalnie):** ponieważ powyższy zestaw zawiera uprawnienie `leads_retrieval`, ten jeden token może obsłużyć zarówno formularze, jak i leady - wtedy osobny System User Token (sekcja 5) nie jest konieczny. Jeśli to brzmi zawile, wystarczy po prostu przekazać nam oba tokeny z sekcji 4 i 5.

4.1 Przedłużanie ważności Page Access Token

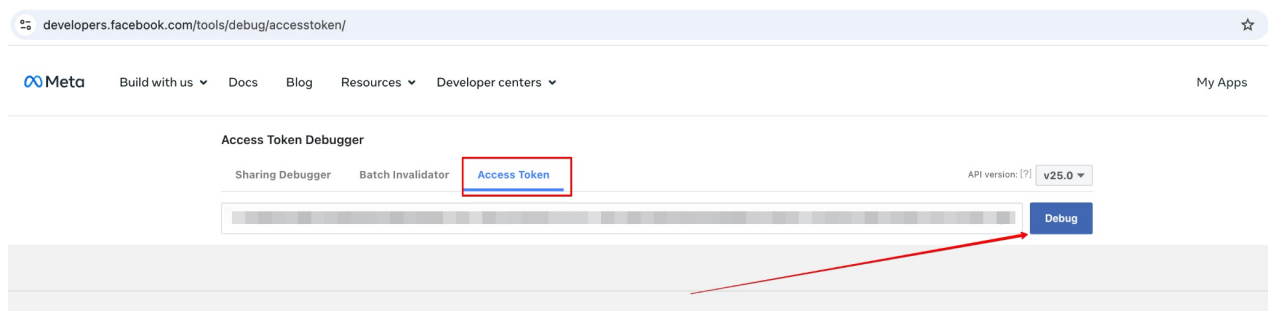
Wygenerowany w ten sposób Page Access Token ma zwykle krótki termin ważności - może wygasnąć już po godzinie. Dlatego przed przestaniem go do nas warto przedłużyć jego ważność. Robi się to w narzędziu **Access Token Debugger**:

1. Wejść na stronę <https://developers.facebook.com/apps/> - panel, w którym utworzono aplikację - i w górnym menu **Tools** (Narzędzia) wybrać **Access Token Debugger**.

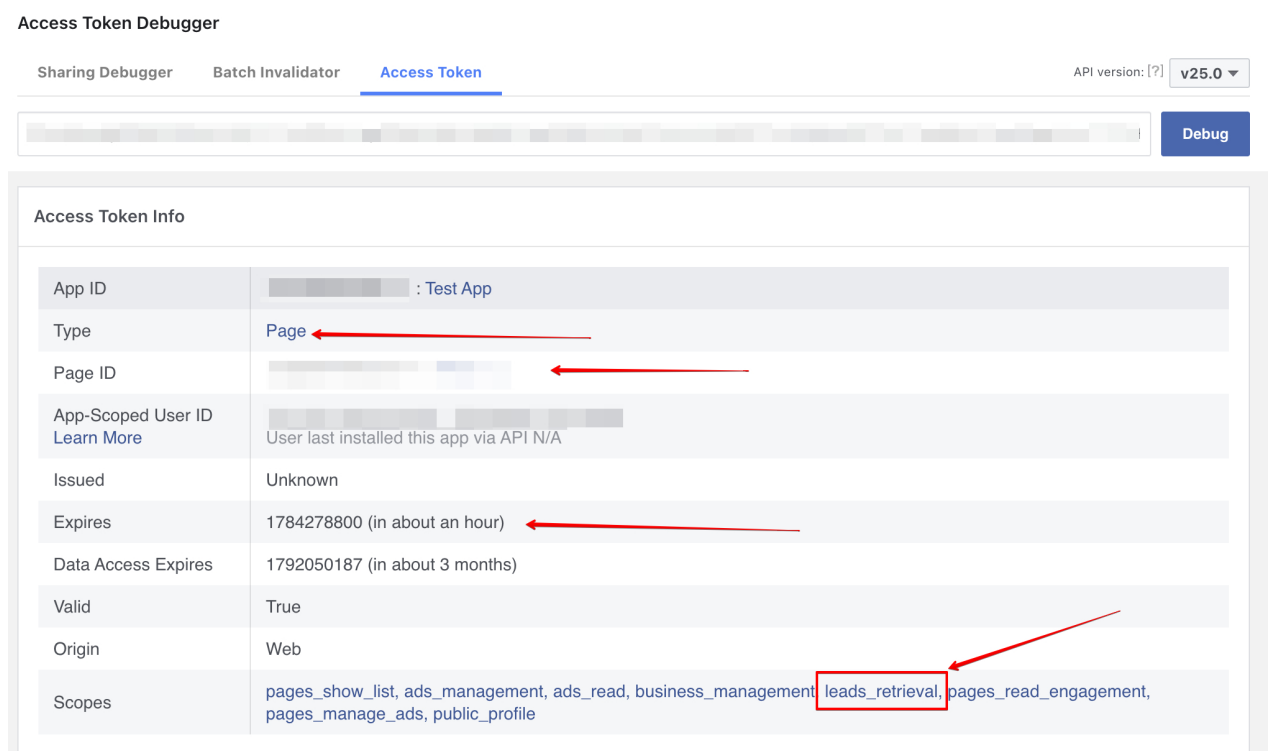
Integracja z WWW i portalami zewnętrznymi



2. W pole wkleić wygenerowany wcześniej token i kliknąć **Debug**



3. Wyświetlą się informacje o tokenie. Warto sprawdzić, czy w polu **Type** widnieje **Page** (token jest połączony ze Stroną, z której pobierane są formularze), czy **Page ID** wskazuje właściwą stronę oraz czy na liście uprawnień (**Scopes**) znajduje się **leads_retrieval**. W polu **Expires** widać, za ile token wygaśnie.



4. Zjechać na dół strony i kliknąć przycisk **Extend Access Token**.

Integracja z WWW i portalami zewnętrznymi

Access Token Info

App ID	: Test App
Type	Page
Page ID	
App-Scoped User ID	
Learn More	User last installed this app via API N/A
Issued	Unknown
Expires	1784278800 (in about an hour)
Data Access Expires	1792050187 (in about 3 months)
Valid	True
Origin	Web
Scopes	pages_show_list , ads_management , ads_read , business_management , leads_retrieval , pages_read_engagement , pages_manage_ads , public_profile

Granular Scopes

pages_show_list	Applies to all objects
ads_management	Applies to all objects
ads_read	Applies to all objects
business_management	Applies to all objects
leads_retrieval	Applies to all objects
pages_read_engagement	Applies to all objects
pages_manage_ads	Applies to all objects

Extend Access Token

5. Facebook poprosi o ponowne wpisanie hasła Państwa konta Meta - po jego podaniu wyświetli się nowy token o znacznie dłuższej ważności.

Integracja z WWW i portalami zewnętrznymi

The screenshot shows the Facebook Developer console. The 'Access Token Info' section displays details for a 'Test App', including App ID, Type (Page), Page ID, App-Scoped User ID, Issued status (Unknown), Expires date (1784278800), Data Access Expires date (1792050185), Valid status (True), Origin (Web), and Scopes (pages_show_list, ads_management, ads_read, business_management, leads_retrieval, pages_read_engagement, pages_manage_ads, public_profile). A modal dialog titled 'Please re-enter your password' is overlaid, asking for a password to continue. The 'Granular Scopes' section lists various permissions and their application to all objects. At the bottom, there is an 'Extend Access Token' button.

6. Nowy token należy skopiować i przesłać do naszego działu wsparcia - to jest właśnie **Page Access Token** o przedłużonej ważności.

The screenshot shows the 'Extend Access Token' dialog. It states: 'This new long-lived access token will expire on September 14, 2026:'. Below this, a long string of characters representing the access token is displayed, with the prefix 'EAAK:' visible. A 'Debug' button is located to the right of the token string.

⚠ **Uwaga** Taki token bywa ważny przez ograniczony czas (rzędu kilku tygodni/miesięcy). Jeśli kiedyś synchronizacja formularzy przestanie działać, wystarczy wygenerować token ponownie tą samą drogą i przesłać nam nowy.

5. System User Token - pobieranie leadów

Ten token pozwala pobierać zgłoszenia (lead'y) z formularzy - jest potrzebny na wypadek, gdyby wcześniejszy token nie miał wymaganych uprawnień. Generuje się go przez **Użytkownika systemowego** w Menedżerze firmy. Tak utworzony token **nie wygasa** - całą operację wykonuje się tylko raz.

Krok 5.1 - Otwarcie listy użytkowników systemowych

W Menedżerze firmy: **Ustawienia** → **Użytkownicy** → **Użytkownicy systemowi** (bezpośredni

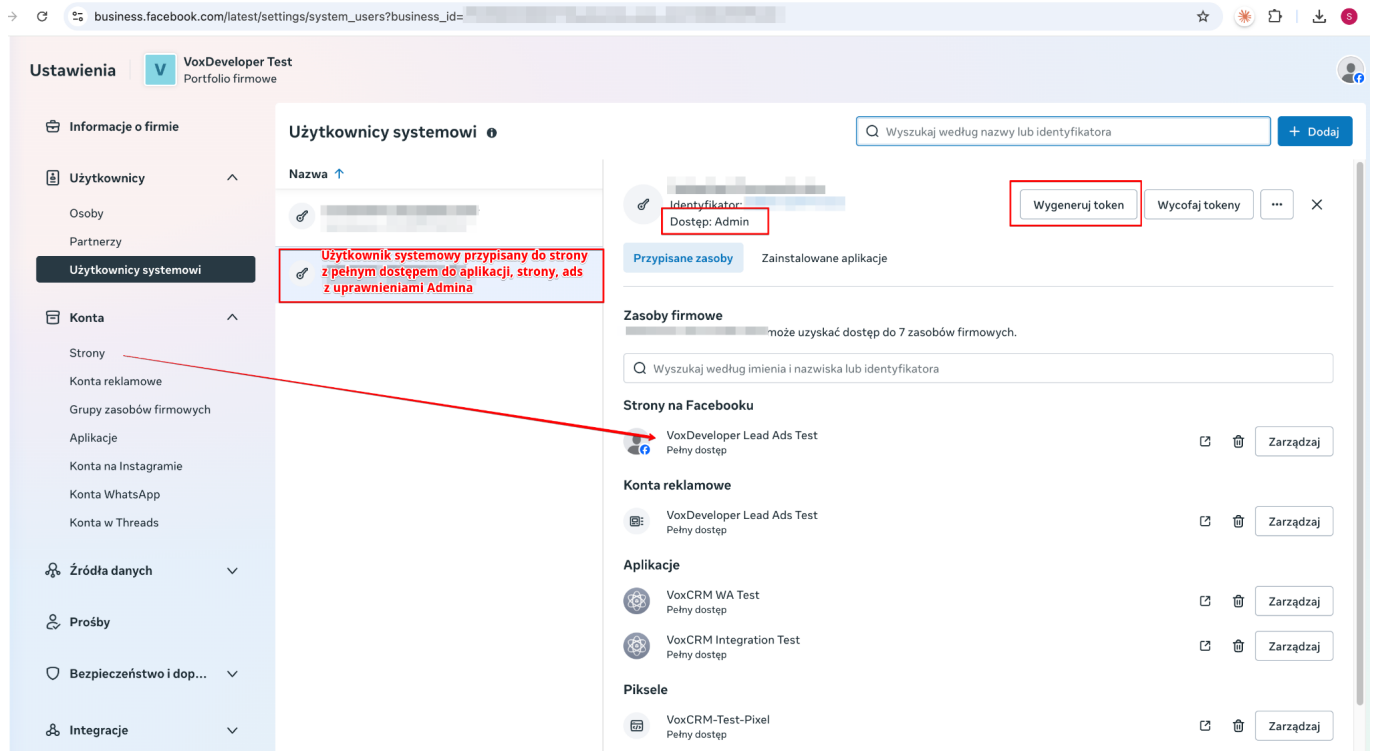
Strona 7 / 13

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 23-09-2026 21:17

URL: <https://voxcrmdu.com/content/19/261/pl/podłączenie-leadów-z-facebook-a-instagram-a-do-voxcrm-przy-pomocy-facebook-leads-api.html>

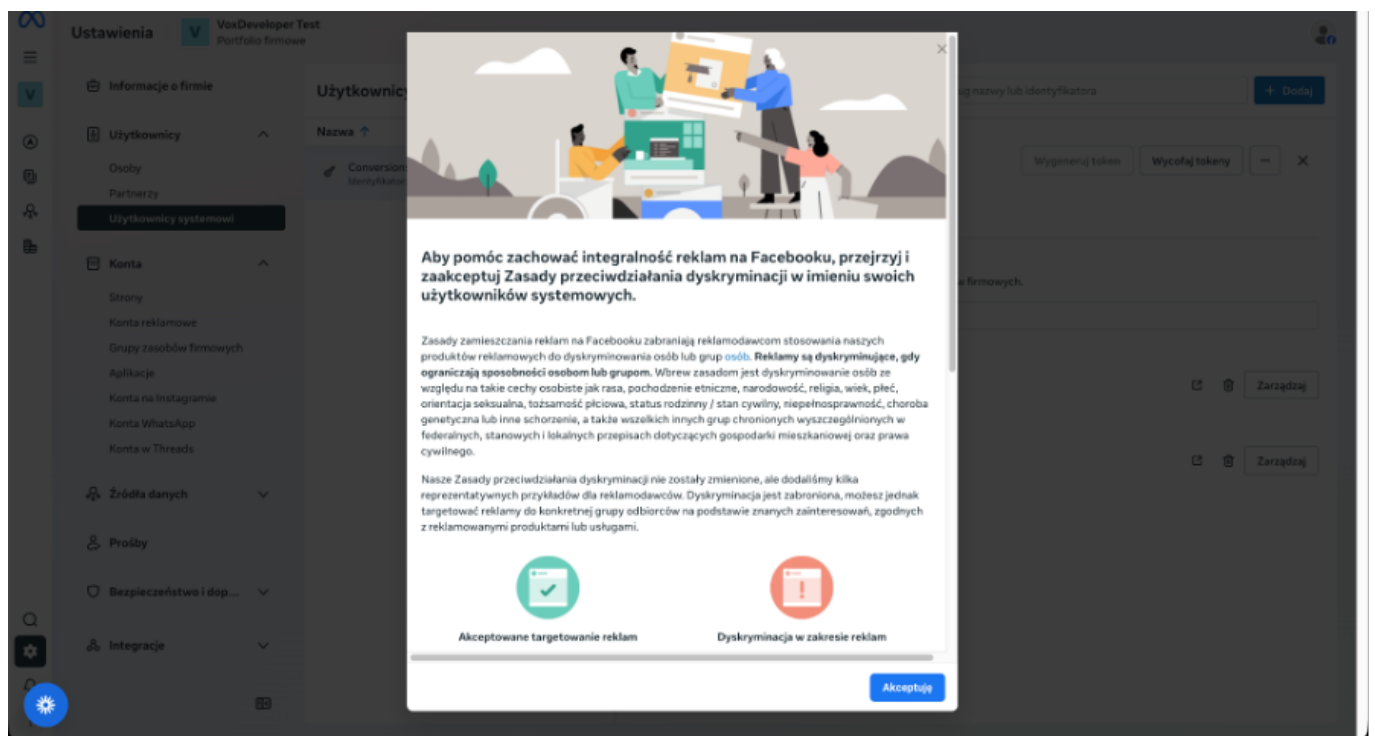
Integracja z WWW i portalami zewnętrznymi

adres: <https://business.facebook.com/settings/system-users>).



Krok 5.2 - Jednorazowa akceptacja zasad

Przy pierwszym wejściu Facebook poprosi o akceptację **Zasad przeciwdziałania dyskryminacji**. To jednorazowa formalność - wystarczy kliknąć **Akceptuję**.

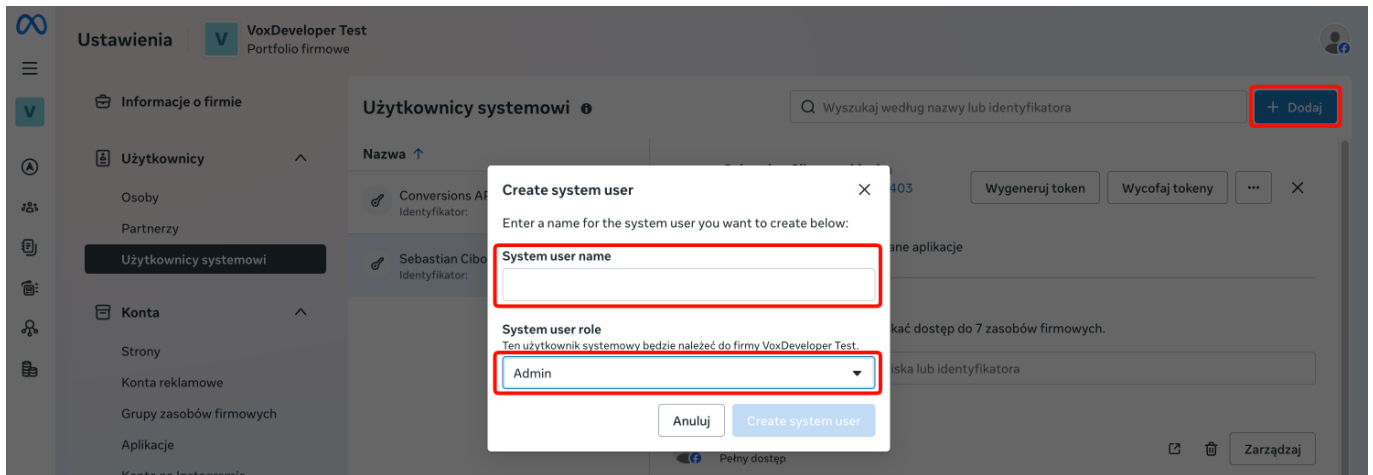


Krok 5.3 - Utworzenie użytkownika systemowego (jeśli nie istnieje)

Jeśli na liście jest już użytkownik systemowy - można go użyć i przejść od razu do [kroku 5.4](#). Jeśli nie, należy:

Integracja z WWW i portalami zewnętrznymi

1. Kliknąć **+ Dodaj** w prawym górnym rogu.
2. Wpisać dowolną nazwę (np. **voxCRM Lead Ads**).
3. Wybrać rolę: **Admin**.
4. Kliknąć **Utwórz użytkownika systemowego**.

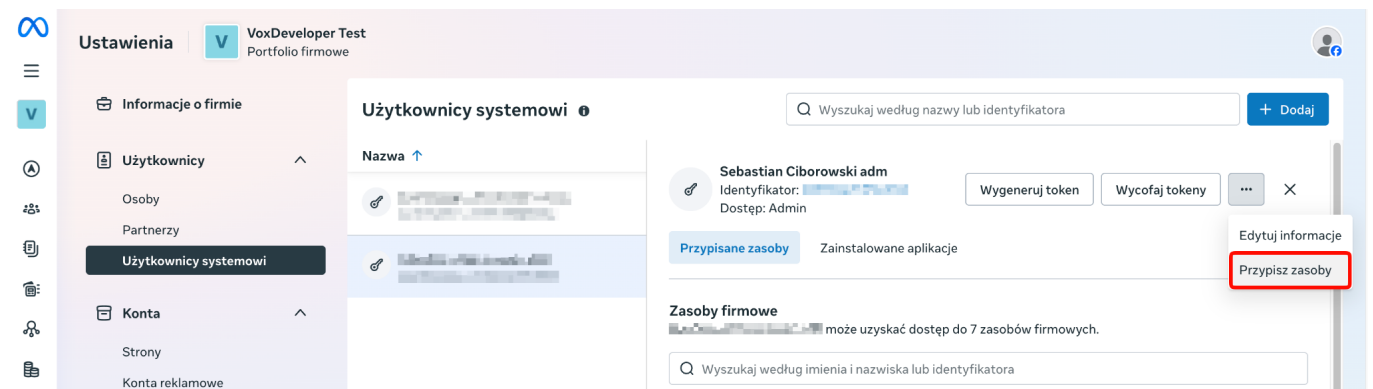


Krok 5.4 - Przypisanie aplikacji i strony do użytkownika

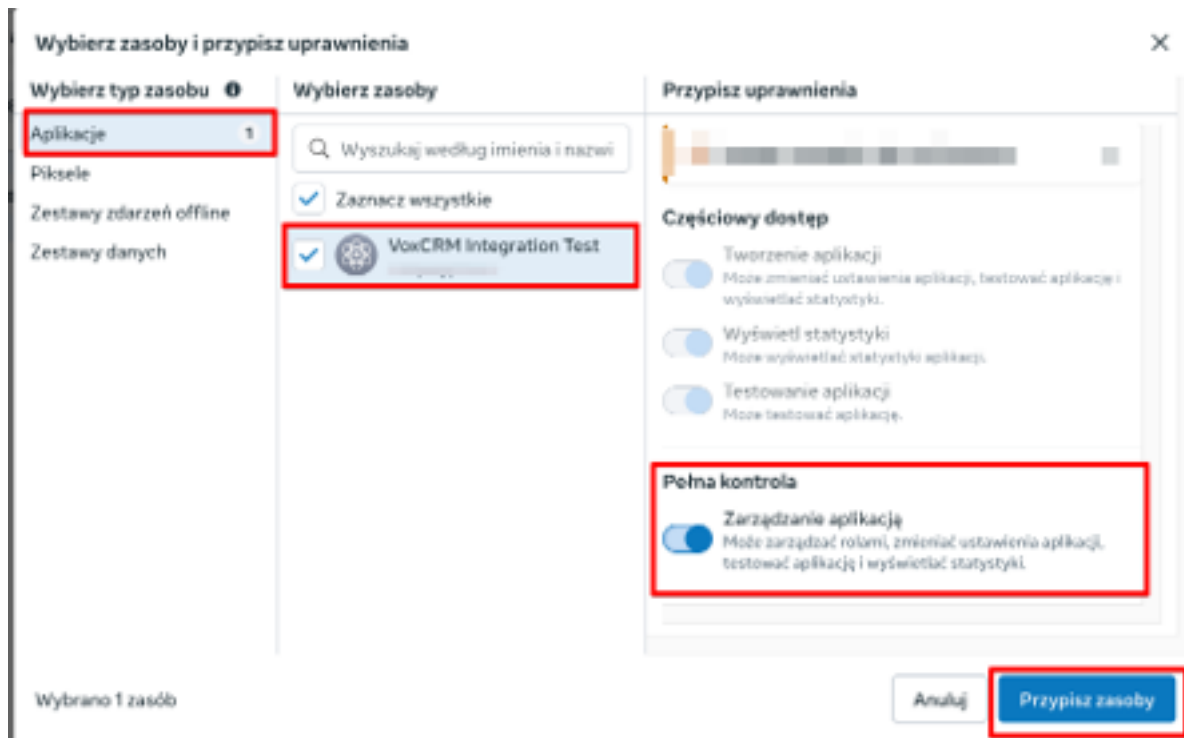
W szczegółach użytkownika należy kliknąć **Przypisz zasoby**. Należy przypisać **DWA** zasoby, oba z opcją **Pełna kontrola**:

- **Aplikacje** - zaznaczyć swoją aplikację.
- **Strony** - zaznaczyć swoją stronę (włączyć dostęp do leadów / **Zarządzanie leadami**).

Następnie kliknąć **Przypisz zasoby**.

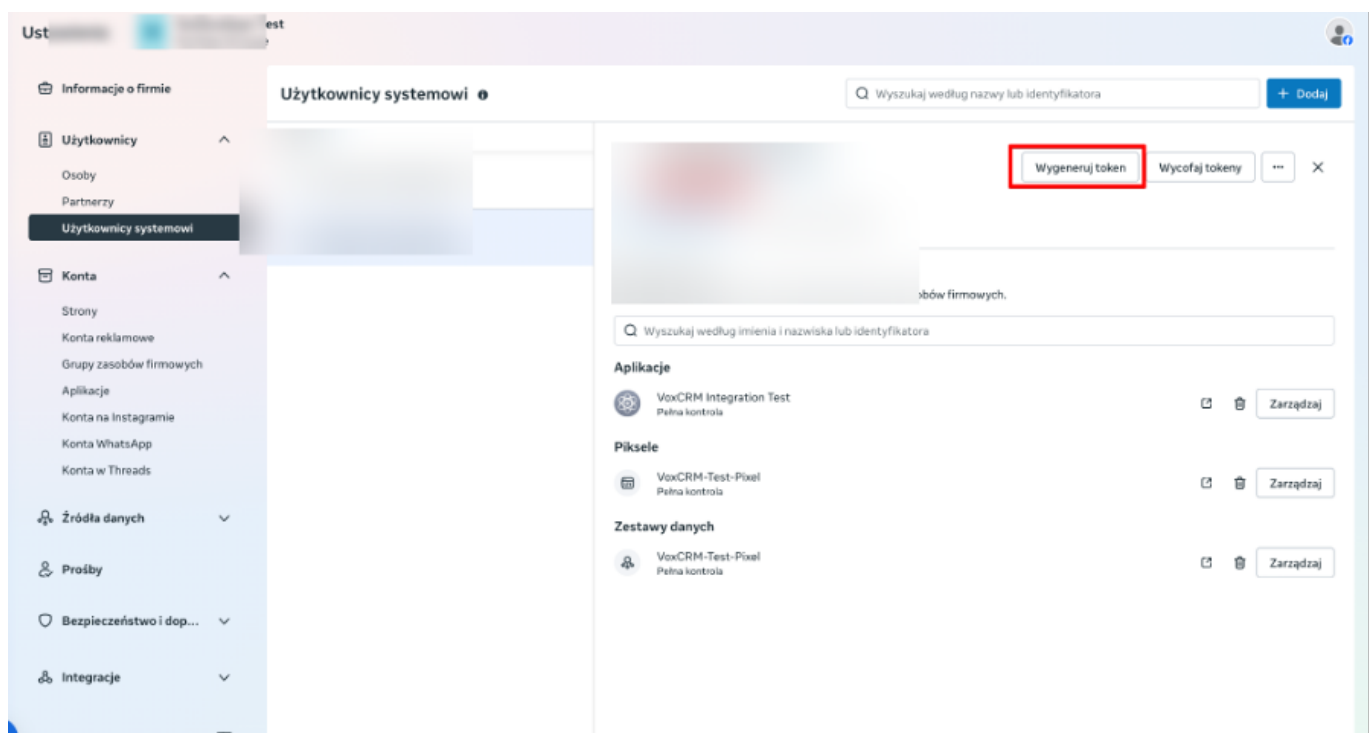


Integracja z WWW i portalami zewnętrznymi



Krok 5.5 - Wygenerowanie tokenu

W prawym górnym rogu szczegółów użytkownika należy kliknąć **Wygeneruj token**.



Krok 5.6 - Zaznaczenie uprawnień

W oknie generowania tokenu należy ustawić **Wygasanie: Nigdy** i zaznaczyć cały poniższy zestaw uprawnień:

Upewnienie	Do czego służy
------------	----------------

Integracja z WWW i portalami zewnętrznymi

leads_retrieval	Pobieranie leadów (Lead Ads) - kluczowe
pages_show_list	Lista stron
pages_read_engagement	Odczyt aktywności strony
pages_manage_metadata	Powiązanie strony z formularzami
pages_manage_ads	Dostęp do formularzy reklamowych strony
business_management	Zarządzanie zasobami firmy

⚠ **Uwaga:** prosimy zaznaczyć cały zestaw - bez ograniczania liczby uprawnień. Z praktyki: przy mniejszej liczbie integracja potrafi nie działać.

❏ **Czy to bezpieczne?** Tak. Ten zestaw pozwala voxCRM wyłącznie pobierać leady. Nie daje dostępu do płatności, rozliczeń, kart ani budżetów.

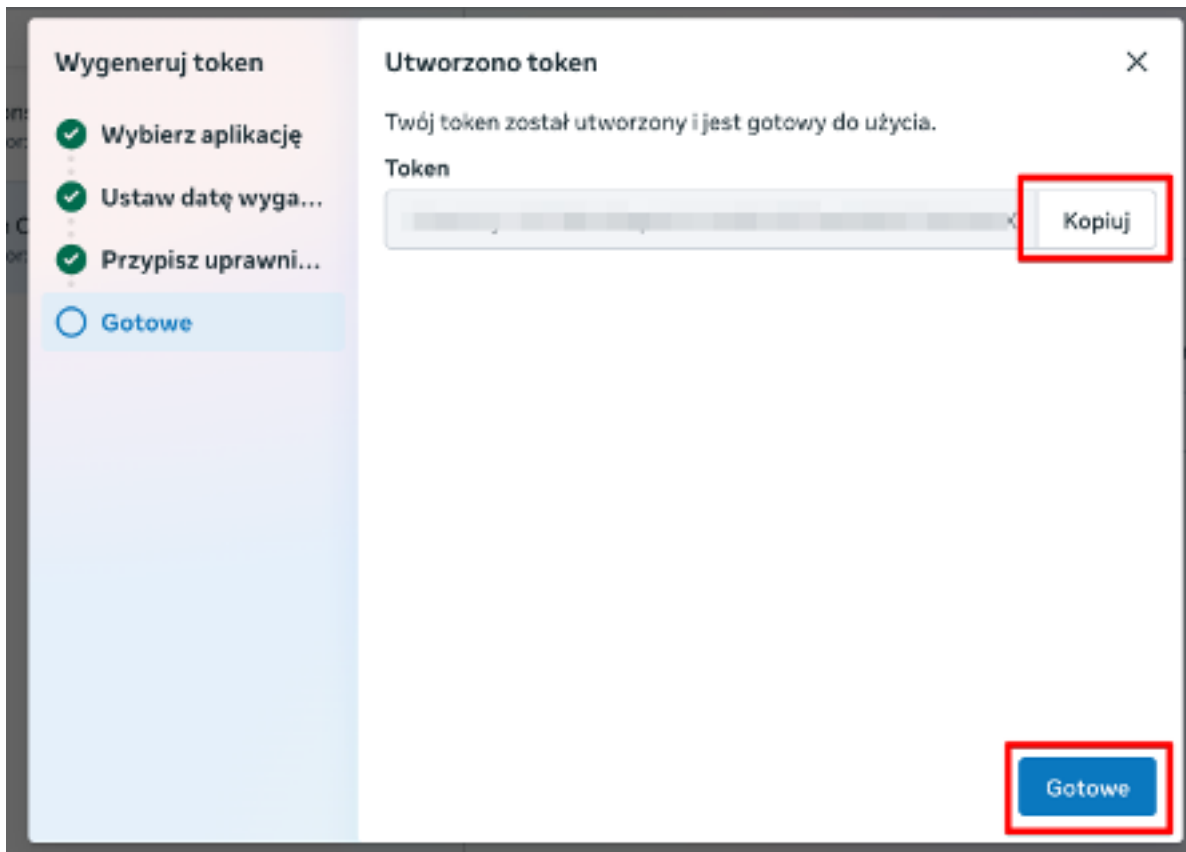
The screenshot shows the Facebook permissions selection interface. On the left, a sidebar titled 'Wygeneruj token' (Generate token) contains four steps: 'Wybierz aplikację' (Choose app) with a green checkmark, 'Ustaw datę wyga...' (Set expiration date) with a green checkmark, 'Przypisz uprawni...' (Assign permissions) which is the current step with a blue circle, and 'Gotowe' (Done) with a grey circle. The main area is titled 'Które uprawnienia mają zostać przyznane do tej aplikacji?' (Which permissions should be granted to this application?). It includes an information box stating that if permissions are not available, an app admin may need to customize or add a use case, with a link 'About use cases'. Below this is a section 'Wybierz uprawnienia' (Choose permissions) with a dropdown menu showing 'Wybrano 8 opcji' (8 options selected). A search bar is present above a list of permissions, all of which are checked: ads_management, ads_read, business_management, leads_retrieval, pages_manage_ads, pages_manage_metadata, pages_read_engagement, and pages_show_list. At the bottom right, there are two buttons: 'Wstecz' (Back) and 'Wygeneruj token' (Generate token).

Krok 5.7 - Skopiowanie tokenu

Facebook pokaże token **tylko raz**. Należy kliknąć **Kopiuj** i zapisać go w bezpiecznym miejscu.

Integracja z WWW i portalami zewnętrznymi

⚠ **Ważne:** jeśli okno zostanie zamknięte bez skopiowania tokenu, trzeba będzie wygenerować nowy.



6. Przekazanie danych do działu wsparcia

Zebrane dane prosimy przelać na adres naszego działu wsparcia w jednej wiadomości, w poniższym formacie:

Integracja Facebook Lead Ads - dane do konfiguracji

Nazwa: <etykieta połączenia>

Page ID: <numer strony>

Page Access Token: <token EAA... do formularzy>

System User Token: <token EAA... do leadów>

❏ **Co dalej?** Po otrzymaniu danych wpisujemy je w ustawienia voxCRM i włączamy połączenie. Damy znać, gdy pierwsze leady zaczną trafiać do systemu.

7. Wskazówki i bezpieczeństwo

- **Potrzebne są OBA tokeny:** Page Access Token do odczytu listy formularzy, System User

Strona 12 / 13

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 23-09-2026 21:17

URL: https://voxcrmedu.com/content/19/261/pl/podlaczanie-leadów-z-facebook_a_instagrama-do-voxcrm-przy-pomocy-facebook-leads-api.html

Integracja z WWW i portalami zewnętrznymi

Token do pobierania z nich leadów.

- **Kompletne przypisanie zasobów:** przy Użytkowniku systemowym należy przypisać zarówno Aplikację, jak i Stronę ([krok 5.4](#)) oraz zaznaczyć komplet uprawnień, zwłaszcza leads_retrieval.
- **Ważność tokenów:** System User Token nie wygasa. Page Access Token bywa ważny przez ograniczony czas - jeśli synchronizacja formularzy przestanie działać, prosimy o przesłanie nowego.
- **Token jak hasło:** tokenu nie należy udostępniać w miejscach publicznych. Wysyłka do naszego działu wsparcia jest bezpieczna.
- **Właściwa firma i strona:** w prawym górnym rogu paneli Facebooka warto upewnić się, że wybrana jest właściwa firma i strona, a nie konto prywatne.
- **Nie usuwać aplikacji ani użytkownika systemowego w Mecie** - integracja korzysta z nich na bieżąco.

[[**Podsumowanie:** do uruchomienia integracji wystarczy przesłać nam cztery dane: Nazwę, Page ID, Page Access Token i System User Token. Resztą konfiguracji zajmuje się nasz zespół.

8. Kontakt

W razie pytań lub problemów prosimy o kontakt z działem wsparcia:

- **E-mail:** kontakt@voxcommerce.pl
- **Telefon:** 534 571 638

Unikalny ID rozwiązania: #1267

Autor: : n/a

Data ostatniej aktualizacji: 2026-07-17 11:32