Raporty

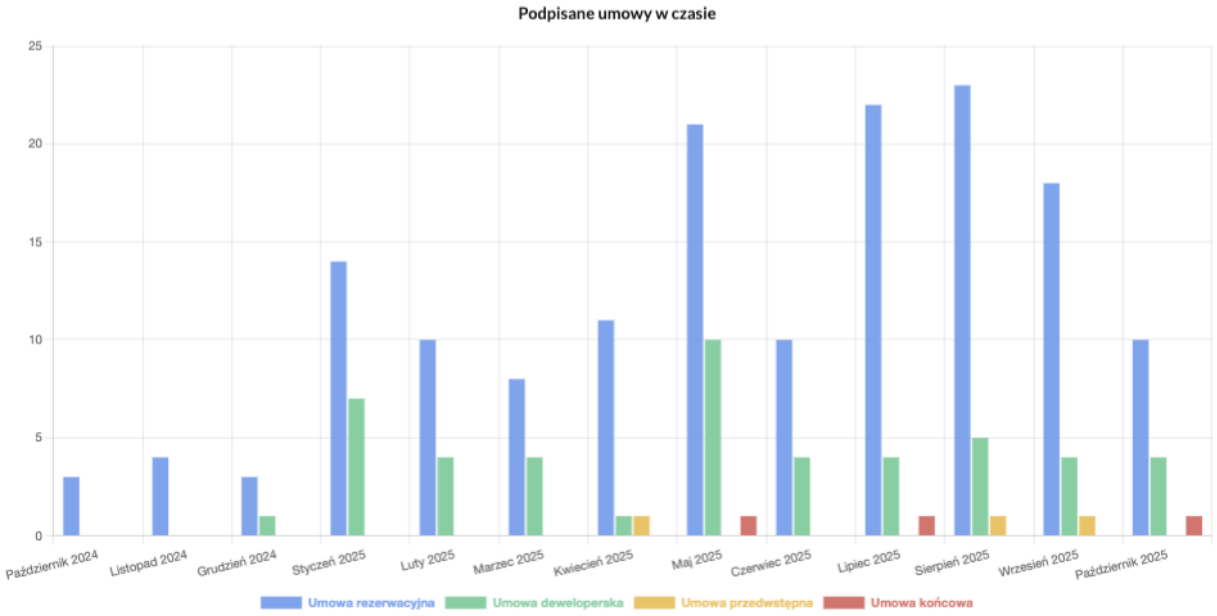
Raport analizy sprzedaży inwestycji

1. Generowanie raportu

1. Przejdź do zakładki "Raporty" w panelu głównym po zalogowaniu się do systemu.
2. Wybierz "Raport analizy sprzedaży inwestycji" z sekcji "Raporty inwestycji".
3. Dostosuj raport do swoich potrzeb za pomocą dostępnych filtrów:
    - Zakres dat
    - Inwestycje
4. Kliknij przycisk "Szukaj", aby wygenerować raport.
5. Aby wyeksportować dane do formatu Excel (.xls) kliknij ikonę Excela w prawym górnym rogu ekranu.

2. Omówienie sekcji raportu

1. **Podpisane umowy w czasie** - wykres słupkowy reprezentujący ilość podpisanych umów z podziałem na ich rodzaje.



Podsumowanie umów

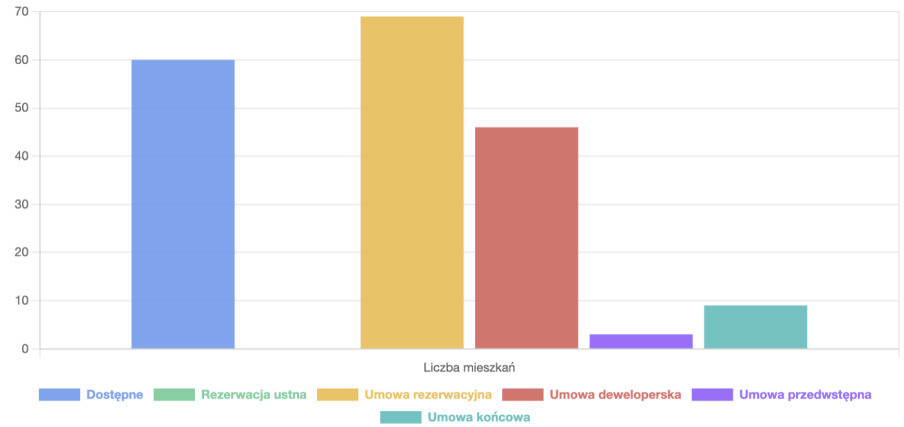
Typ umowy	Liczba	Udział
Umowa rezerwacyjna	157	74.41%
Umowa deweloperska	48	22.75%
Umowa przedwstępna	3	1.42%
Umowa końcowa	3	1.42%
Suma	**211**	**100%**

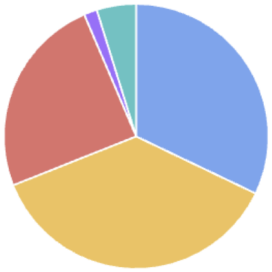
2. **Statusy lokali** - wykres słupkowy i kołowy dla każdej inwestycji osobno, przedstawia status wszystkich lokali z danej inwestycji.

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 08-11-2026 22:12
URL: https://voxcrmedu.com/content/16/219/pl/raport-analizy-sprzedaży-inwestycji.html

Leszczynowy Staw

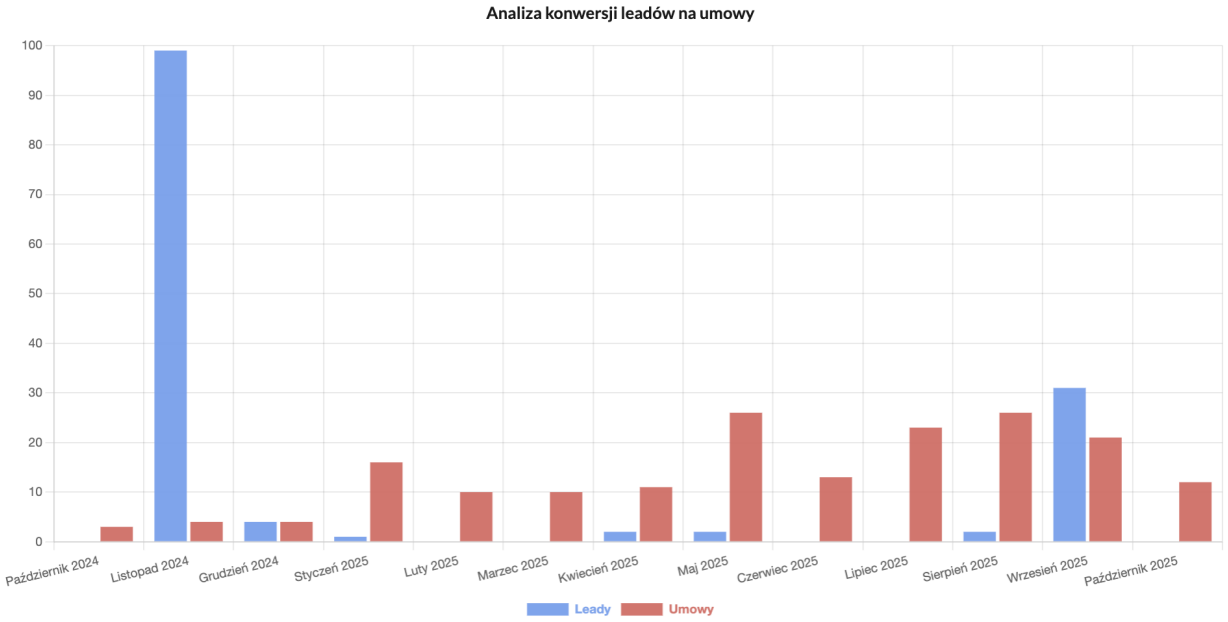
Pokaż układ budynków





Status	Liczba	Udział	Wartość	Wartość %
Dostępne	60	32.09%	29 874 935,60 zł	37.3%
Rezerwacja ustna	0	0%	0,00 zł	0%
Umowa rezerwacyjna	69	36.9%	26 347 159,43 zł	32.89%
Umowa deweloperska	46	24.6%	18 220 590,91 zł	22.75%
Umowa przedwstępna	3	1.6%	1 097 697,36 zł	1.37%
Umowa końcowa	9	4.81%	4 560 133,85 zł	5.69%
Suma	**187**	**100%**	**80 100 517,15 zł**	**100%**

3. **Analiza konwersji leadów na umowę** - wykres słupkowy przedstawia liczbę nowych zapytań, z których wywiązała się nowa umowa.



Miesiąc	Leady	Umowy	Współczynnik konwersji na umowę
Październik 2024	0	3	0%
Listopad 2024	99	4	4.04%
Grudzień 2024	4	4	100%
Styczeń 2025	1	16	1600%
Luty 2025	0	10	0%
Marzec 2025	0	10	0%
Kwiecień 2025	2	11	550%

4. **Analiza cen i rabatów inwestycji** - wykresy słupkowe przedstawiające:

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 08-11-2026 22:12

URL: https://voxcrmedu.com/content/16/219/pl/raport-analizy-sprzedaży-inwestycji.html

- Średnią cenę brutto za m2
- Zestawienie ceny minimalnej, średniej i maksymalnej brutto za m2 dla danej inwestycji
- Zestawienie minimalnego, średniego i maksymalnego rabatu dla całej inwestycji.



5. **Analiza leadów i aktywności telefonicznych**

Leady w określonym czasie

oddzwonione - leady przypisane do klienta, u których zarejestrowano aktywność telefoniczną.

nieoddzwonione - lead, który został przypisany do klienta, ale u którego nie zarejestrowano aktywności telefonicznej
bez numeru telefonu - lead, który został powiązany do klienta, ale nie ma uzupełnionego numeru telefonu.

Leady z odebranymi/nieodebranymi telefonami
Podział odzwonionych leadów na skuteczność połączenia.
Sprawdzane są wyłącznie leady z aktywnością telefoniczną

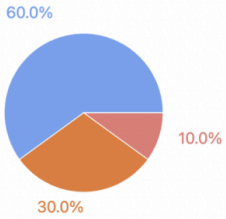
Informacja zwrotna po telefonie
Podział leadów ze względu na informację zwrotną pozostawioną przez doradcę.
Kategorie: rozeznaje się w rynku, chce umówić się na spotkanie, nie chce umówić się na spotkanie, wybrał konkurencję, za wysoka cena, nie ma finansowania, pomyłka, inne
Procentowa prezentacja każdej z kategorii.

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 08-11-2026 22:12
URL: https://voxcrmedu.com/content/16/219/pl/raport-analizy-sprzedaży-inwestycji.html

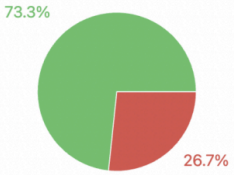
Raporty

Analiza leadów i aktywności telefonicznych

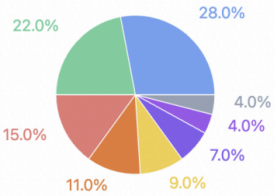
Leady w określonym czasie



Leady z odebranymi/nieodebranymi telefonami



Informacja zwrotna po rozmowie telefonicznej



KATEGORIA	LICZBA	PROCENT
Leady w określonym czasie		
Leady oddzwonione	300	60%
Leady bez numeru telefonu	150	30%
Leady nieoddzwonione	50	10%
SUMA	**500**	**100%**
Leady z odebranymi/nieodebranymi telefonami		
Leady z odebranymi telefonami	220	73%
Leady z nieodebranymi telefonami	80	27%
SUMA	**300**	**100%**
Informacja zwrotna po rozmowie telefonicznej		
Rozeznaje się w rynku	84	28%
Chce umówić się na spotkanie	66	22%
Nie chce umówić się na spotkanie	45	15%
Wybrał konkurencję	33	11%
Za wysoka cena	27	9%
Nie ma finansowania	21	7%
Pomyłka	12	4%
Inne	12	4%
SUMA	**300**	**100%**

Unikalny ID rozwiązania: #1225
Autor: : Pałka Daria
Data ostatniej aktualizacji: 2025-10-28 11:46

© 2026 voxCRM <kontakt@voxdeveloper.com> | 08-11-2026 22:12
URL: https://voxcrmedu.com/content/16/219/pl/raport-analizy-sprzedaży-inwestycji.html