

Raporty

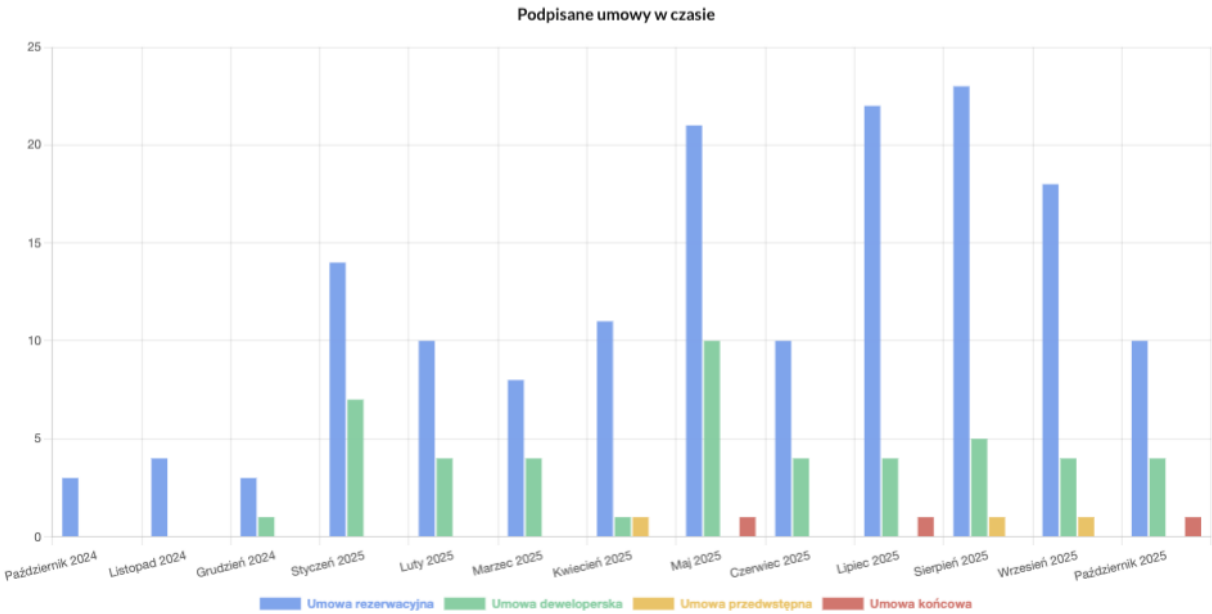
Raport analizy sprzedaży inwestycji

1. Generowanie raportu

- 1. Przejdź do zakładki "Raporty" w panelu głównym po zalogowaniu się do systemu.
- 2. Wybierz "Raport analizy sprzedaży inwestycji" z sekcji "Raporty inwestycji".
- 3. Dostosuj raport do swoich potrzeb za pomocą dostępnych filtrów:
 - Zakres dat
 - Inwestycje
- 4. Kliknij przycisk "Szukaj", aby wygenerować raport.
- 5. Aby wyeksportować dane do formatu Excel (.xls) kliknij ikonę Excela w prawym górnym rogu ekranu.

2. Omówienie sekcji raportu

- 1. **Podpisane umowy w czasie** - wykres słupkowy reprezentujący ilość podpisanych umów z podziałem na ich rodzaje.



Podsumowanie umów

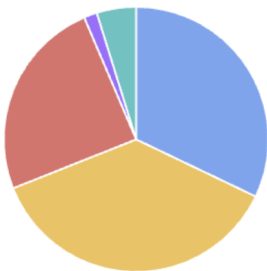
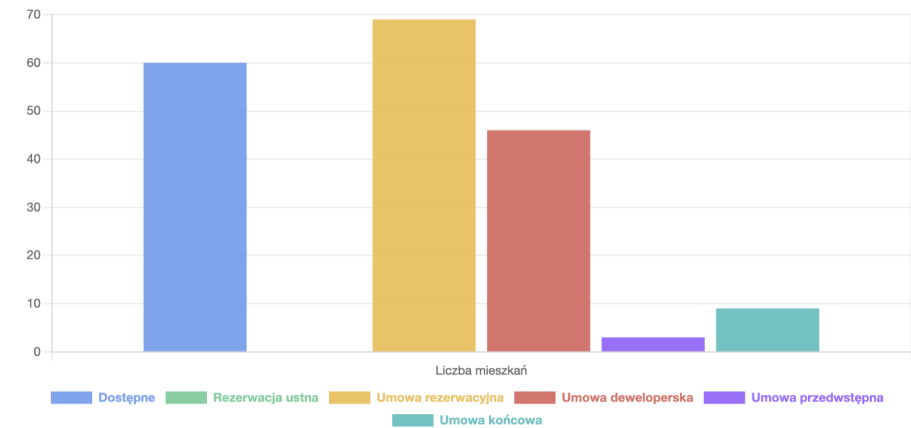
Typ umowy	Liczba	Udział
Umowa rezerwacyjna	157	74.41%
Umowa deweloperska	48	22.75%
Umowa przedwstępna	3	1.42%
Umowa końcowa	3	1.42%
Suma	211	100%

- 2. **Statusy lokali** - wykres słupkowy i kołowy dla każdej inwestycji osobno, przedstawia status wszystkich lokali z danej inwestycji.

Raporty

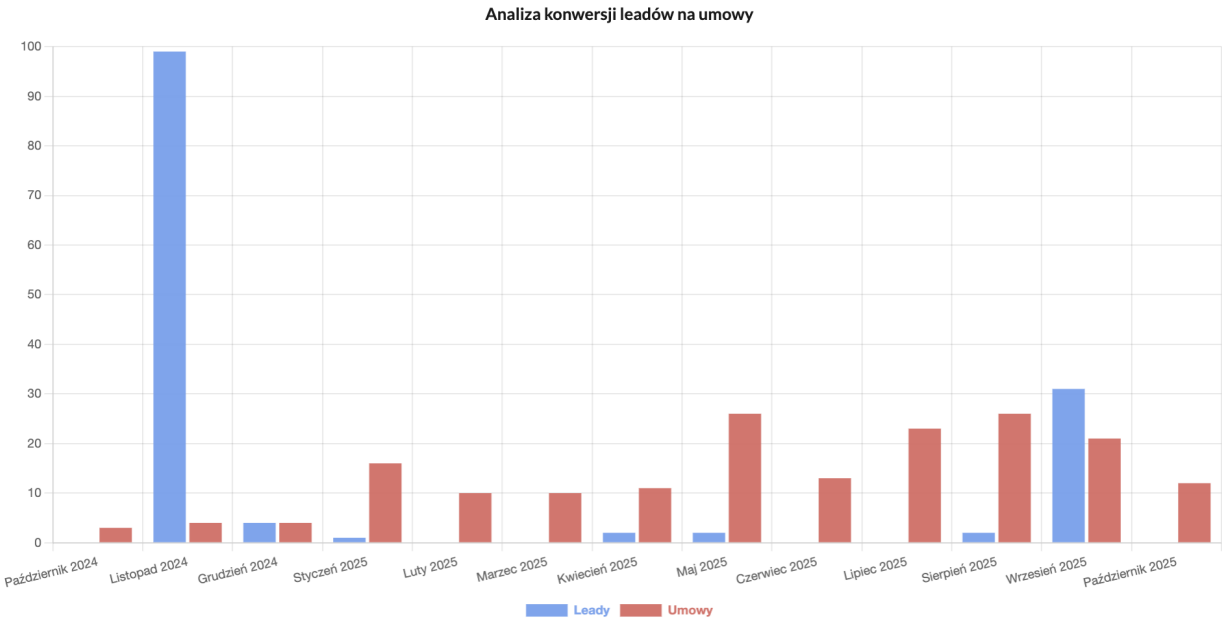
Leszczynowy Staw

 Pokaż układ budynków



Status	Liczba	Udział	Wartość	Wartość %
Dostępne	60	32.09%	29 874 935,60 zł	37.3%
Rezerwacja ustna	0	0%	0,00 zł	0%
Umowa rezerwacyjna	69	36.9%	26 347 159,43 zł	32.89%
Umowa deweloperska	46	24.6%	18 220 590,91 zł	22.75%
Umowa przedwstępna	3	1.6%	1 097 697,36 zł	1.37%
Umowa końcowa	9	4.81%	4 560 133,85 zł	5.69%
Suma	187	100%	80 100 517,15 zł	100%

3. **Analiza konwersji leadów na umowę** - wykres słupkowy przedstawia liczbę nowych zapytań, z których wywiązała się nowa umowa.



Miesiąc	Leady	Umowy	Współczynnik konwersji na umowę
Październik 2024	0	3	0%
Listopad 2024	99	4	4.04%
Grudzień 2024	4	4	100%
Styczeń 2025	1	16	1600%
Luty 2025	0	10	0%
Marzec 2025	0	10	0%
Kwiecień 2025	2	11	550%

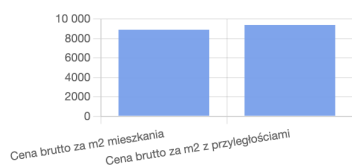
4. **Analiza cen i rabatów inwestycji** - wykresy słupkowe przedstawiające:

Raporty

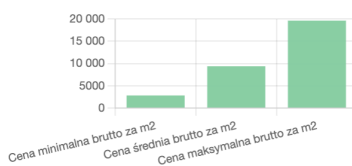
- Średnią cenę brutto za m2
- Zestawienie ceny minimalnej, średniej i maksymalnej brutto za m2 dla danej inwestycji
- Zestawienie minimalnego, średniego i maksymalnego rabatu dla całej inwestycji.

Jaworowe Wzgórze

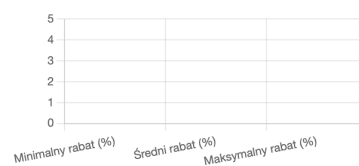
Średnie ceny brutto za m2



Zakres cen brutto za m2

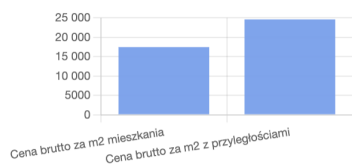


Struktura rabatów

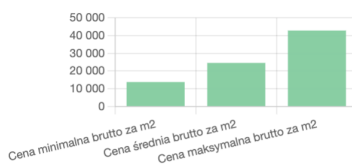


Rynek wtórny

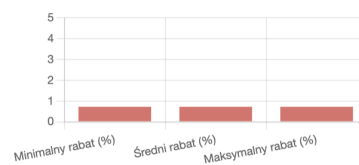
Średnie ceny brutto za m2



Zakres cen brutto za m2



Struktura rabatów



5. Analiza leadów i aktywności telefonicznych

Leady w określonym czasie

oddzwonione - leady przypisane do klienta, u których zarejestrowano aktywność telefoniczną.

nieoddzwonione - lead, który został przypisany do klienta, ale u którego nie zarejestrowano aktywności telefonicznej

bez numeru telefonu - lead, który został powiązany do klienta, ale nie ma uzupełnionego numeru telefonu.

Leady z odebranymi/nieodebranymi telefonami

Podział oddzwonionych leadów na skuteczność połączenia.

Sprawdzone są wyłącznie leady z aktywnością telefoniczną

Informacja zwrotna po telefonie

Podział leadów ze względu na informację zwrotną pozostawioną przez doradcę.

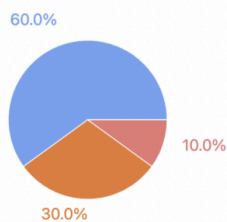
Kategorie: rozeznaje się w rynku, chce umówić się na spotkanie, nie chce umówić się na spotkanie, wybrał konkurencję, za wysoka cena, nie ma finansowania, pomyłka, inne

Procentowa prezentacja każdej z kategorii.

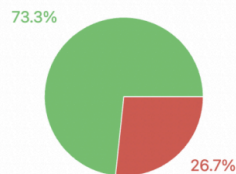
Raporty

Analiza leadów i aktywności telefonicznych

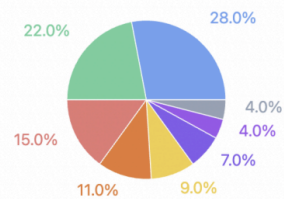
Leady w określonym czasie



Leady z odebranymi/nieodebranymi telefonami



Informacja zwrotna po rozmowie telefonicznej



KATEGORIA	LICZBA	PROCENT
Leady w określonym czasie		
Leady oddzwonione	300	60%
Leady bez numeru telefonu	150	30%
Leady nieoddzwonione	50	10%
SUMA	500	100%
Leady z odebranymi/nieodebranymi telefonami		
Leady z odebranymi telefonami	220	73%
Leady z nieodebranymi telefonami	80	27%
SUMA	300	100%
Informacja zwrotna po rozmowie telefonicznej		
Rozeznaje się w rynku	84	28%
Chce umówić się na spotkanie	66	22%
Nie chce umówić się na spotkanie	45	15%
Wybrał konkurencję	33	11%
Za wysoka cena	27	9%
Nie ma finansowania	21	7%
Pomyłka	12	4%
Inne	12	4%
SUMA	300	100%

Unikalny ID rozwiązania: #1225

Autor: : Pałka Daria

Data ostatniej aktualizacji: 2025-10-28 11:46